

## REGULAMIN KONKURSU „ELLE X TRIUMPH #rozmowywprzymierzalni”

### 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Organizatorem konkursu pod nazwą „ELLE X TRIUMPH #rozmowywprzymierzalni” („**Konkurs**”) i przyrzekającym nagrody w Konkursie jest Burda Media Polska sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (kod 02-674) przy ul. Marynarskiej 15, wpisaną do rejestru przedsiębiorców pod nr KRS 0000574730 w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS, o kapitale zakładowym w wysokości: 44.691.550,00 PLN, NIP 8971411483, numer REGON 931051710, wpisaną do rejestru Bazy Danych o Produktach i Opakowaniach oraz Gospodarce Odpadami pod nr 000106729, posiadającą status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych, zgodnie z Załącznikiem nr I Komisji (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. („**Organizator**”).

1.2. Fundatorem nagród w Konkursie jest TRIUMPH INTERNATIONAL (POLSKA) sp. z o.o. („**Fundator nagród**”).

1.3. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem ( „**Regulamin**”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

1.4. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora i na stronie internetowej elle.pl

1.5. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego.

1.6. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich. Osoba, która przystąpiła do Konkursu („**Uczestnik**”) jest związana warunkami niniejszego Regulaminu.

1.7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora, Fundatora nagród i inne osoby współpracujące przy organizacji i prowadzeniu Konkursu, jak również członkowie rodzin wyżej wymienionych osób i osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

### 2. CZAS TRWANIA KONKURSU

2.1. Konkurs będzie przeprowadzony na stronach serwisu internetowego elle.pl Ogłoszenie o Konkursie ukaże się w dniu 08.03.2024 r. na stronie internetowej elle.pl .

- 2.2. Konkurs będzie trwał w dniach od 08.03. r. do 25.03.2024 r. i tylko w tym okresie można dokonywać zgłoszeń do Konkursu.
- 2.3. Lista laureatów Konkursu zostanie ogłoszona na stronie internetowej elle.pl w terminie nie później niż do dnia 28.03.2024 .

### 3. PRZEBIEG KONKURSU

- 3.1. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien wykonać następujące czynności:
  - 1) wypełnić formularz zgłoszeniowy znajdujący się na stronie internetowej elle.pl, w tym podać wskazane w formularzu dane osobowe; oraz
  - 2) zaakceptować Regulamin Konkursu poprzez zaznaczenie odpowiednich pól pod formularzem zgłoszeniowym (tzw. aktywnych okienek „check box”), przy czym wyrażenie wskazanej wyżej zgody jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w Konkursie; oraz
  - 3) wykonać zadanie konkursowe polegające na udzieleniu odpowiedzi na znajdujące się w formularzu zgłoszeniowym otwarte pytanie konkursowe: „Napisz, co dodaje Ci skrzydeł i sprawia, że czujesz się dobrze ze sobą?, i prześlij zdjęcie, na którym właśnie tak się czujesz.” („Odpowiedź”); oraz
  - 4) przesłać formularz zgłoszeniowy do Organizatora za pomocą znajdującego się na dole formularza przycisku „Wyślij”.
- 3.2. Prawidłowe wykonanie wszystkich czynności wskazanych w pkt 3.1 powyżej uważa się za prawidłowe zgłoszenie udziału Uczestnika w Konkursie.
- 3.3. Jeden Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko jeden raz, tj., może przesłać tylko jedno zgłoszenie do Konkursu i może wygrać tylko jedną nagrodę.
- 3.4. Odpowiedzi na zadanie konkursowe powinny być unikalnymi treściami, stworzonymi przez Uczestnika specjalnie na potrzeby Konkursu. W szczególności Odpowiedzi nie mogą być publikowane w innych serwisach internetowych ani być zgłaszane do innych konkursów. Treść Odpowiedzi nie może naruszać przepisów powszechnie obowiązującego prawa ani praw osób trzecich, dóbr osobistych osób trzecich, praw własności intelektualnej lub przemysłowej, jak również nie może zawierać zwrotów powszechnie uznanych za obelżywe. Odpowiedzi na zadanie konkursowe nie spełniające wymogów Regulaminu, w szczególności niezwiązane z tematyką Konkursu, będą wykluczane z Konkursu przez Organizatora.
- 3.5. W celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu Organizator powoła trzyosobową komisję ( „**Komisja**”), w skład której wejdzie trzech przedstawicieli Organizatora. Komisja zobowiązana będzie do pełnienia nadzoru nad przestrzeganiem postanowień Regulaminu przez Uczestników i podejmowania innych czynności, wskazanych w Regulaminie. W razie braku porozumienia wszystkich członków Komisji, decyzje Komisji zapadają większością głosów.
- 3.6. Komisja, spośród wszystkich zgłoszeń do Konkursu, wybierze 12 najlepszych Odpowiedzi na zadanie konkursowe. Uczestnicy – autorzy Odpowiedzi, które Komisja uzna za najlepsze, są laureatami Konkursu.
- 3.7. Komisja obraduje w trzech etapach.

- 3.8. W pierwszym etapie obrad Komisja, spośród wszystkich zgłoszeń do Konkursu, wybierze 12 najlepszych Odpowiedzi na zadanie konkursowe, które wezmą udział w drugim etapie obrad Komisji.
- 3.9. W drugim etapie obrad Komisja, spośród Odpowiedzi zakwalifikowanych w ramach pierwszego etapu obrad, wybierze 2 odpowiedzi, które uzna za najlepsze. Uczestnicy – autorzy Odpowiedzi, które Komisja zakwalifikowała w pierwszym etapie obrad, ale których nie uznała za najlepsze w drugim etapie obrad, są laureatami nagrody III stopnia.
- 3.10. W trzecim etapie obrad Komisja, spośród Odpowiedzi zakwalifikowanych w ramach drugiego etapu obrad, wybierze 1 odpowiedź, którą uzna za najlepszą. Uczestnicy – autorzy Odpowiedzi, które Komisja zakwalifikowała w drugim etapie obrad, ale których nie uznała za najlepsze w trzecim etapie obrad, są laureatami nagrody II stopnia. Uczestnik – autor Odpowiedzi, którą Komisja uznała za najlepszą w trzecim etapie obrad, jest laureatem nagrody głównej.
- 3.11. Przy wyborze najlepszych Odpowiedzi Komisja będzie się kierować własnym uznaniem, biorąc pod uwagę walory artystyczne Odpowiedzi, w szczególności oryginalność i pomysłowość Uczestnika – autora Odpowiedzi oraz adekwatność Odpowiedzi do tematu zadania konkursowego. Decyzje Komisji są ostateczne. Nie ma znaczenia kolejność zgłoszeń.

#### **4. PRAWA AUTORSKIE. WIZERUNEK**

- 4.1. Uczestnik niniejszym oświadcza, że: (i) jest jedynym autorem Odpowiedzi zgłoszonej przez niego do Konkursu; (ii) Odpowiedź nie narusza praw osób trzecich; (iii) przysługują mu wyłączne i niczym nieograniczone autorskie prawa majątkowe do Odpowiedzi; (iv) Odpowiedź nie stanowi opracowania w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
- 4.2. Z chwilą dokonania zgłoszenia do Konkursu Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji do zgłoszonej w Konkursie Odpowiedzi w celu przeprowadzenia Konkursu, w szczególności w celu zamieszczenia Odpowiedzi w serwisie: [elle.pl](http://elle.pl), na czas nieokreślony, bez ograniczeń terytorialnych, na polach eksploatacji obejmujących: (i) zwielokrotnianie dowolną techniką, oraz (ii) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (Internet). W przypadku, jeżeli w Odpowiedzi jest utrwalony wizerunek Uczestnika lub wizerunek osób trzecich, Uczestnik niniejszym wyraża zgodę na rozpowszechnianie przez Organizatora wizerunku Uczestnika oraz oświadcza, że posiada stosowną pisemną zgodę osób trzecich na rozpowszechnianie ich wizerunku, w celu przeprowadzania Konkursu, na stronie [elle.pl](http://elle.pl).
- 4.3. Laureat/laureaci wyłoniony/wyłonieni w wyniku procedury opisanej w pkt 3 Regulaminu, z chwilą zawiadomienia o wygranej w Konkursie, udziela/udzielają Organizatorowi i Fundatorowi nagród, każdemu z osobna, niewyłącznej, nieodpłatnej licencji do zgłoszonej w Konkursie Odpowiedzi, („Utwór”), na czas nieokreślony z 5 – letnim okresem wypowiedzenia, bez ograniczeń terytorialnych, wraz z prawem do sublicencji na rzecz osób trzecich, na następujących polach eksploatacji:
  - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu i jego fragmentów: wytwarzanie i zwielokrotniane dowolną dostępną techniką, w tym techniką zapisu magnetycznego, techniką cyfrową i światłoczułą oraz na wszelkich dostępnych nośnikach, lub poprzez dowolny proces pozwalający utrwalenie i zwielokrotnienie utworów w dowolny sposób;

- 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy oraz wszelkie inne dostępne formy obrotu oryginałami i egzemplarzami, na których Utwór utrwalono;
- 3) w zakresie rozpowszechniania Utworu i jego fragmentów – wszelkie dostępne formy rozpowszechniania pozwalające na publiczne udostępnienie utworów we wszystkich mediach i formach, w tym publiczne wykonanie, wystawienie, dystrybucję, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
- 4) wykorzystanie Utworu i jego fragmentów dla potrzeb prowadzenia promocji i reklamy, w dowolnej formie reklamy i promocji, w tym w formie prasowej, telewizyjnej, kinowej, zewnętrznej, wewnętrznej i internetowej, w materiałach i gadżetach promocyjno-reklamowych i innych wszelkich formach promocji i reklamy.

4.4. Licencja udzielona przez laureata/laureatów obejmuje prawo do wykonywania zależnych praw autorskich do opracowań Utworu i prawo do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do opracowań Utworu na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w pkt. 4.3 powyżej.

4.5. Uczestnik i laureat upoważniają Organizatora do wykonywania w ich imieniu następujących autorskich praw osobistych w stosunku do Utworu lub utworów zależnych od Utworu, jak również ich części w zakresie: (a) prawa do nienaruszalności treści i formy; (b) prawa do decydowania o pierwszym udostępnieniu nieograniczonej liczbie osób, (c) prawa do oznaczania Utworu imieniem i nazwiskiem lub pseudonimem autora, prawa do udostępniania go anonimowo, (d) nadzoru nad sposobem korzystania z Utworu.

4.6. Laureat niniejszym oświadcza, że w Odpowiedzi zgłoszonej przez niego do Konkursu jest utrwalony jego / jej wizerunek lub wizerunek osób trzecich i niniejszym oświadcza, że dysponuje pisemną zgodą osób trzecich, których wizerunek utrwalono w Odpowiedzi, na jego rozpowszechnianie w poniżej opisanym zakresie, oraz wyraża zgodę na rozpowszechnianie przez Organizatora i Fundatora nagród, każdego z osobna, jego/jej wizerunku oraz wizerunku osób trzecich przedstawionego w Odpowiedzi, bez ograniczeń czasowych, poprzez:

- 1) rozpowszechnianie wizerunku na okładkach i wewnątrz (na dowolnej stronie) wybranych przez Organizatora lub Fundatora nagród wydań czasopism, w szczególności, w tych których Organizator jest wydawcą;
- 2) rozpowszechnianie wizerunku na stronach wybranych przez Organizatora serwisów internetowych, w szczególności prowadzonych przez lub na rzecz Organizatora oraz w serwisach społecznościowych;
- 3) rozpowszechnianie wizerunku w wydaniach elektronicznych i cyfrowych czasopism, w szczególności których Organizator jest wydawcą, w tym w wydaniach na platformach mobilnych;;
- 4) wykorzystanie wizerunku w reklamie i promocji Organizatora lub Fundatora nagród oraz ich działalności, w szczególności w reklamie prasowej, radiowej, telewizyjnej, internetowej, billboardowej, outdoorowej, adpolowej oraz w gadżetach reklamowych i promocyjnych.

## **5. DANE OSOBOWE, POLITYKA PRYWATNOŚCI**

Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych uczestników Konkursu przez Organizatora są zawarte w dokumencie znajdującym się pod adresem: [https://mojedane.burdamedia.pl/dokumenty/obowiazek\\_informacyjny\\_konkurs.pdf](https://mojedane.burdamedia.pl/dokumenty/obowiazek_informacyjny_konkurs.pdf)

## 6. NAGRODY

6.1. Nagrodami przeznaczonymi dla laureatów Konkursu są:

- 1) 1 x nagroda główna w postaci sesji w magazynie Elle\* oraz voucher na zakupy w salonach własnych Triumph o wartości 500 zł\*\*, łącznie o wartości jednej nagrody 500 (słownie pięćset) złotych;
- 2) 1 x nagroda II stopnia w postaci voucheru do day spa dla 2 osób wybranego przez laureata o wartości jednej nagrody 1999 (słownie jeden tysiąc dziewięćset dziewięćdziesiąt dziewięć) złotych;
- 3) 10 x nagroda III stopnia w postaci voucher na zakupy w salonach własnych Triumph o wartości 500 zł\*\*, o wartości jednej nagrody 500 (słownie: pięćset) złotych.

\*Sesja zaplanowana jest na 08.04.2024 r. w Warszawie, termin sesji może ulec zmianie w przypadku sytuacji losowych i będzie na bieżąco konsultowany. Koszty dojazdu pokrywa Organizator.

\*\*Termin realizacji vouchera w terminie do 30.06.2024 r., miejsce realizacji : salony własne Triumph:

Warszawa: C.H. Złote Tarasy, C.H. Arkadia, Galeria Mokotów, Galeria Północna, C.H. Blue City, C.H. Janki, Galeria Młociny;

Łódź: C.H. Port Łódź, Galeria Łódzka, C.H. Manufaktura;

Bydgoszcz: C.H. Zielone Arkady, Poznań: C.H. Posnania;

Gdańsk: Galeria Bałtycka, C.H. Alfa Centrum, C.H. Manhattan;

Kraków: C.H. Bonarka, Katowice: C.H. Silesia, C.H. Libero;

Radom: C.H. Słoneczna, Opole: C.H. Karolinka;

Wrocław: C.H. Magnolia, Galeria Dominikańska, Pasaż Grunwaldzki, Galeria Wroclavia;

Szczecin: C.H. Galaxy, Bielsko-Biała: C.H. Sfera.

6.2. Nagrody w Konkursie są wydawane przez Organizatora.

6.3. Laureaci zostaną powiadomieni przez Organizatora o wygranej najpóźniej w terminie 7 dni od daty rozwiązania Konkursu wskazanej w pkt. 2.3 Regulaminu e-mailem na adres e-mail podany w formularzu rejestracyjnym do Konkursu. W wiadomości Laureat zostanie poproszony o podanie adresu w celu wysyłki mu nagrody. Laureat powinien wysłać Organizatorowi adres do wysyłki nagrody w terminie 7 dni od chwili otrzymania wiadomości od Organizatora.

6.4. W przypadku, jeżeli laureat w ciągu 7 dni kalendarzowych od wysłania wiadomości e-mail przez Organizatora, nie poda w wiadomości zwrotnej danych wskazanych w pkt 6.3 powyżej, Organizator prześle laureatowi wiadomość e-mail wyznaczając mu dodatkowy 7 dniowy termin do wykonania ww. czynności. W przypadku, jeżeli laureat nie dochowa również dodatkowego terminu, jego prawo do nagrody wygasa. W takim przypadku Organizator może przyznać nagrodę kolejnemu laureatowi wyłonionemu zgodnie z Regulaminem.

- 6.5. Z uwagi na to, że Organizator prowadzi działalność w zakresie wydawania czasopism i periodyków oraz prowadzenia informacyjnych serwisów internetowych, Konkurs jest emitowany z wykorzystaniem środków masowego przekazu, zaś wartość każdej z nagród nie przekracza kwoty 2000,00 zł, są one objęte zwolnieniem z podatku dochodowego na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U z 2010 r. nr 51, poz. 307).
- 6.6. Nagrody do poszczególnych laureatów zostaną wysłane pocztą lub przesyłką kurierską na koszt Organizatora pod adres zamieszkania wskazany przez laureata zgodnie z pkt 6.3 powyżej / w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu, najpóźniej w terminie 28 dni od dnia powiadomienia laureata o wygranej albo od chwili spełnienia przez laureata wszystkich wskazanych w Regulaminie warunków do odbioru nagrody – w zależności od tego, co nastąpi później.
- 6.7. W przypadku nie podjęcia przez laureata nagrody w terminie 14 dni od dnia postawienia jej do dyspozycji laureata, prawo do nagrody wygasa.
- 6.8. Organizator zastrzega, że nagrody rzeczowe nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną. Laureatom nie przysługuje prawo do wyboru nagrody i zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody. W odniesieniu do nagród o charakterze uprawnienia do otrzymania świadczenia (np. kupon na realizację usługi, zabiegu, zaproszenie, itp.) nagrodę stanowi kupon imienny.
- 6.9. Dodatkowo każda osoba, która dokona zgłoszenia do konkursu, otrzyma voucher zniżkowy do wykorzystania w salonach Triumph w formie elektronicznej na adres mailowy podany w zgłoszeniu\*.

\*\*50 zł do wykorzystania przy zakupach za min. 200 zł, termin realizacji do 31.05.2024 r.

Punkty Sprzedaży biorące udział w promocji „Voucher 50zł Elle”:

C.H. Złote Tarasy Warszawa ul. Złota 59 00-120

Westfield Arkadia Warszawa Al. Jana Pawła II 82 01-501

C.H Galeria Mokotów Warszawa ul. Wołoska 12, 02-675

C.H. BLUE CITY Warszawa Al. Jerozolimskie 179 02-222

C.H. Port Łódź Łódź ul. Pabianicka 245 93-457

Galeria Łódzka Łódź ul. Piłsudskiego 15/23 90-307

C.H. Manufaktura Łódź ul. Karskiego 5 91-071

C.H. Janki Janki ul. Mszczonowska 3 05-090

C.H. Zielone Arkady Bydgoszcz ul. Wojska Polskiego 1 85-001

C.H Posnania Poznań ul Pleszewska 1 61-136

C.H. Bonarka Kraków ul. Kamińskiego 11/F12 30-644

C.H. Silesia Katowice ul. Chorzowska 107 40-101

C.H. Słoneczna Radom ul. Bolesława Chrobrego 1 26-609

C.H. Karolinka Opole ul. Wrocławska 152/154 45-837

C.H. Magnolia Wrocław ul. Legnicka 58 54-206

C.H. Galaxy Szczecin Al. Wyzwolenia 18-20 70-532

Galeria Dominikańska Wrocław Pl. Dominikański 3 skl.01030 50-159  
Pasaż Grunwaldzki Wrocław Pl. Grunwaldzki 22 50-363  
Galeria Północna Warszawa ul. Światowida 17 03-144  
C.H. Wroclavia Wrocław ul. Sucha 1 50-086  
Galeria Bałtycka Gdańsk Al. Grunwaldzka 141 80-264  
Alfa Centrum Gdańsk ul. Kołobrzeska 41 C 80-391  
C.H. Manhattan Gdańsk Al. Grunwaldzka 82 80-244  
Galeria Wisła Płock ul. Wyszogrodzka 144 09-408  
Street Store - ul. Mickiewicza 60 Bielsk Podlaski ul. Mickiewicza 60/5 17-100  
Galeria Bursztynowa Ostrołęka ul. Gen. Aleksandra Gorbatowa 28 lok.36 A 07-410  
C.H. M-1 Poznań ul. Szwajcarska 14 61-285  
Galeria KEN Center Warszawa ul. Ciszewskiego 15 02-777  
C.H. Alfa Białystok ul. Świętojańska 15 15-277  
Atrium Biała Białystok ul. Miłosza 2, lok. 41 15-265  
King Cross Marcein Poznań ul. Bukowska 156 00-197  
NoVa Park Gorzów Wielkopolski ul. Przemysłowa 2 66-400  
Atrium Promenada Warszawa ul. Ostrobramska 75C, lok. 1.43 04-175  
Wola Park Warszawa ul. Górczewska 124, lok.75 01-460  
Ferio Konin ul. Ogrodowa 31A 62-571  
AVENIDA Poznań ul. Stanisława Matyi 2 61-586  
C.H. Alfa Grudziądz ul. Chełmińska 4 86-300  
C.H. Atrium Koszalin ul. Ignacego Paderewskiego 1 75-710  
Galeria Pomorska Bydgoszcz ul. Fordońska 141, lok.121 85-739  
C.H. Focus Park Bydgoszcz ul. Jagiellońska 39-47, lok.065 85-097  
Galeria Solna Inowrocław ul. Wojska Polskiego 16 lok N-55 88-100  
C.H. Wzorcownia Włocławek ul. Kilińskiego 3 87-800  
C.H. Matarnia Gdańsk ul. Złota Karczma 26 80-298  
C.H. Auchan Rumia ul. Grunwaldzka 108 84-230  
C.H. Jantar Słupsk ul. Szczecińska 58, lok. B 037 76-200  
C.H. Viki Toruń Toruń ul. Legionów 216 F 87-100  
C.H. Copernicus Toruń ul. Żółkiewskiego 15 87-100  
C.H. Bielawy Toruń ul. Olsztyńska 8 87-100  
C.H. Aura Olsztyn Al. J. Piłsudskiego 16 lokal 1/34 B 10-576  
C.H. Wzgórze Riviera Gdynia ul. Kazimierza Gorskiego 2 81-304

C.H. Plaza Toruń ul. Broniewskiego 90 87-100  
C.H. Kaskada Szczecin Al. Niepodległości 36 70-404  
C.H. Warmińska Olsztyn ul. Juliusza Tuwima 26 10-748  
Galeria Jeziorak Iława ul. Królowej Jadwigi 6 lok. B 104 14-200  
C.H. Ogrody Elbląg ul. Płk. Stanisława Dąbka 152 82-300  
Galeria Sandecja Nowy Sącz ul. Węgierska 170, lok.47 33-300  
Galeria Rzeszów Rzeszów Al. Piłsudskiego 44 35-001  
Galeria Graffica Rzeszów ul. Lisa Kuli 19 35-025  
C.H. Ostrowiec (Polimeni) Ostrowiec Świętokrzyski ul. Mickiewicza 30 27-400  
Galeria Echo (Tesco) Kielce ul. Świętokrzyska 20 25-406  
C.H. M-1 Kraków Al. Pokoju 67 31-580  
C.H. Futura Kraków ul. Adama Różańskiego 32 32-085  
C.H. Bronowice Kraków ul. Stawowa 61 31-346  
Galeria Zielona Lublin - Puławy ul. Lubelska 2 24-100  
Galeria Olimp Lublin Al. Spółdzielczości Pracy 34 20-147  
C.H. Lublin Plaza Lublin ul. Lipowa 13 20-020  
Galeria Kazimierz Kraków ul. Podgórska 34 31-536  
Galeria Korona Kielce ul. Warszawska 26 25-312  
Galeria Twierdza Zamość Zamość ul. Przemysłowa 10 24-400  
Pasaż "Fashion Street" Zakopane ul. Krupówki 29 pasaż lok.10 34-500  
Galeria Solvay Park Kraków ul. Zakopiańska 105, lok. 1/04 30-435  
Galeria Krakowska Kraków ul. Pawia 5 31-154  
Millenium Hall Rzeszów Al. Majora Wacława Kopisto 1 35-959  
Galeria Trzy Korony Nowy Sącz ul. Lwowska 80 33-300  
C.H. Auchan Racibórz ul. Rybnicka 97 47-400  
Galeria Leszno Leszno Aleje Konstytucji 3 Maja 12 64-100  
D.H. Pasaż Częstochowa Al. Najświętszej Marii Panny 12C 42-200  
Galeria Jurajska Częstochowa Al.. Wojska Polskiego 207 42-202  
C.H. Focus Piotrków Trybunalski ul. Słowackiego 115/121 97-300  
C.H. Auchan Bielsko Biała ul. Boh. Monte Cassino 421 lok.55 43-300  
C.H. Plaza Rybnik ul. Raciborska 16 44-200  
C.H. Solaris Opole Pl. Kopernika 16 45-040  
Galeria Sudecka Jelenia Góra ul. Jana Pawła II 51 58-506  
Galeria Piastów Legnica ul. Najświętszej Marii Panny 9 99-220



C.H. Arena Cuprum Lubin ul. Generała Sikorskiego 20, lok.240 59-300  
C.H. Platan Zabrze Pl. Teatralny 12, lok.124 41-800  
Galeria Victoria Wałbrzych ul. 1 Maja 64 58-300  
C.H. Focus Mall Zielona Góra ul. Wrocławska 17 65-427  
C.H. Gemini Bielsko Biała ul. Leszczyńska 20, lok.0.033 43-300  
Galeria Katowice Katowice ul. 3 maja 30 40-097  
Galeria Ostrovia Ostrów Wielkopolski. ul. Kaliska 120 63-400  
Galeria Amber Kalisz ul. Górnosłaska 82 62-800  
Galeria Tęcza Kalisz ul. 3 Maja 1 62-800  
C.H. M-1 Czeladź ul. Będzińska 80, lok.50 41-250  
C.H. Europa Centralna Gliwice ul. Pszczyńska 315 44-100  
Galeria VIVO Krosno ul. Bieszczadzka 29 38-400  
C.H. Gemini Tychy ul. Towarowa 2c 43-100  
Galeria Sfera Bielsko Biała ul. Mostowa 5 43-300  
Gemini Park Tarnów Tarnów ul. Nowodąbrowska 127 33-100  
C.H. Libero Katowice ul. Kościuszki 229 ,40-600 Katowice 40-600  
Plaza Rzeszów Rzeszów ul. Rejtana 65 35-959  
Galeria Galena Jaworzno ul Grunwaldzka 59 43-600  
Galeria Młociny Warszawa ul. Zgrupowania AK "Kampinos" 15 01-943  
C. H. Pogoria Dąbrowa Górnicza ul. Jana III Sobieskiego 6 41-300  
C. H. Twierdza Kłodzko Kłodzko ul. Noworudzka 2 57-300  
C.H. Wiślanka Żory ul. Katowicka 10 43-267  
Galeria Świdnicka Świdnica ul. Westerplatte 29 58-100  
Galeria Handlowa Dekada Nysa ul. Wolności 2 48-300  
C.H. Vivo Piła Piła ul. 14 lutego 26 64-920  
Agora Bytom Bytom Plac Tadeusza Kościuszki 1 41-902  
Aleja Bielany Wrocław ul. Czekoladowa 7/9 55-040  
Nowe Czyżyny Kraków ul. Mieczysława Medwieckiego 2 31-870  
Sadyba Warszawa ul. Powsińska 31 02-903  
Galeria Dębicka Dębica ul. Księdza Nosala 2 39-200  
Galeria Jastrzębie Jastrzębie Zdrój ul. Warszawska 2 44-335  
Ferio Wawer Warszawa ul. Kazimierza Szpotańskiego 4 04-760  
Glogovia Ruszowice Marszałka Józefa Piłsudskiego 19 67-210  
Galeria Mazovia Płock ul. Wyszogrodzka 127 09-410

## **7. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

- 7.1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu uczestnicy powinni zgłaszać najpóźniej w terminie 45 dni od dnia rozwiązania Konkursu, tj. od ogłoszenia listy laureatów zgodnie z pkt 2.3 powyżej, za pośrednictwem poczty elektronicznej na następujący adres e-mail Organizatora: ..., lub w formie pisemnej na adres Organizatora: Burda Media Polska sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (kod 02-674) przy ul. Marynarskiej 15, z dopiskiem o treści: „*Reklamacja – Konkurs „ELLE X TRIUMPH”*”.
- 7.2. Reklamacje pisemne należy wysłać listem poleconym. Decyduje data stempla pocztowego.
- 7.3. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres – w przypadku reklamacji w formie pisemnej, numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
- 7.4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję. Komisja będzie rozpatrywać reklamacje uczestników na podstawie Regulaminu. Komisja rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia.
- 7.5. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma rozstrzygnięcie Komisji za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail, z którego przesłała reklamację lub na piśmie na adres podany przez nią w reklamacji – w zależności od sposobu przesłania reklamacji do Organizatora.
- 7.6. Regulamin nie wyłącza ani nie ogranicza żadnych uprawnień konsumentów, które przysługują im na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku sprzeczności pomiędzy postanowieniami Regulaminu a bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa przyznającym konsumentom określone uprawnienia, pierwszeństwo mają te przepisy.