

## PRZEWODNIK GDD 2022

Drodzy autorzy (kuratorzy) bardzo prosimy przy tworzeniu tekstów o zastosowanie poniższych ujednoliconych zasad:

1. Stosujemy słowo - design (nie dizajn).
2. Nie używamy kapitalików - (PISTACJA - nie, Pistacja - tak) , wyjątek - jeśli jest to zastrzeżone i nazwa własna jest skrótowcem, bądź z innego powodu pisze się ją kapitalikami i sprawdziliśmy to i wiemy o tym na 100%, np. MANUBA, MALAFOR.
3. Polski „cudzysłów” angielski "cudzysłów" - używamy go tylko do tytułów, nazw wystaw, cytatów, nazw magazynów - w zapisie potocznie „tak zwany” nie ma sensu i staramy się użyć innego sposobu opisanania.
4. Design Thinking - nie tłumaczymy, piszemy z wielkich liter.
5. Przy liczebnikach stawiamy kropki 2. *miejsce* - ale w dacie już nie - 13 i 14 lipca.
6. Wszystkie określenia piszemy z małych liter, tytuły akademickie także małymi literami, np. dr, mgr, prof., usługa, warsztaty, aplikacja.
7. **Wszystkie teksty powinny być również po profesjonalnej redakcji i korekcie.**

**Prosimy o wypełnienie w dwóch językach – polskim i angielskim.**

### WYTYCZNE DO ZDĘĆ

Prosimy o uporządkowanie zdjęć w odpowiednich folderach, przy czym każdemu rozdziałowi odpowiada oddzielny katalog. Wszystkie zdjęcia należy przesłać w formacie jpg/jpeg.

Pliki prosimy nazywać wg następującego wzoru: tytuł projektu\_autor\_autor zdjęcia.jpg

Zdjęcia są kadrowane do kwadratu w przypadku konieczności prezentacji w oryginalnym formacie pion lub poziom należy przesłać zdjęcia z dodatkowymi marginesami, dopełniające do kwadratu, w kolorze CMYK 0003 | RGB 247 247 247 | #f7f7f7.

>>> [link do folderu, w którym należy umieścić zdjęcia](#)

>>> [link do przykładowego prawidłowo zapisanego folderu dla wystawy \*więcej nigdy więcej\* prezentowanej w 2022](#)

### PROJEKTY W ROZDZIALE

tytuł ( <i>nazwa oryginalna + tłumaczenie jeśli możliwe i potrzebne</i> )	PL  EN
co? ( <i>krzesło, zabawka, usługa, akcja społeczna, cegła</i> )	PL  EN
rok powstania	
projektant	
firma	
link do projektanta	
link do firmy	

zdjęcia miniatury produktu – jako podgląd (przeczytaj <i>WYTYCZNE DO ZDJĘĆ na początku dokumentu.</i> )	1 zdjęcie główne	2	3	4	5
	(tytuł)	(tytuł)	(tytuł)	(tytuł)	(tytuł)
prawa autorskie zdjęcia (imię i nazwisko bądź odniesienie @)					
lead (max 300 znaków ze spacjami - esencja tekstu)	<b>PL</b>  <b>EN</b>				
opis projektu (800 – 1200 znaków ze spacjami)	<b>PL</b>  <b>EN</b>				