

## REGULAMIN PLEBISCYTU H&M Music x ELLE

### 1. ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA PLEBISCYTU

- 1.1.** Organizatorem Plebiscytu **H&M Music x ELLE**, zwanego dalej Konkursem lub Plebiscytem, jest:

**Burda Publishing Polska Sp. z o.o.**, z siedzibą przy ul. Marynarskiej 15, 02-674 Warszawa. Spółka wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000574730. Kapitał zakładowy Spółki 44.691.450,00 PLN, REGON 931051710, NIP PL8971411483. zwana dalej **Organizatorem**.

- 1.2.** Konkurs rozpocznie się dn. 25.06.2018 r. i trwać będzie do 29.06.2018 do g. 14:00 r.
- 1.3.** Konkurs odbywać się będzie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.4.** Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej zwanym Regulaminem) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

### 2. ZASADY OGÓLNE KONKURSU

- 2.1** Plebiscyt polega na zarejestrowaniu się w serwisie [elle.pl](http://elle.pl), zgodnie z obowiązującym formularzem rejestracji i obowiązującym Regulaminem tegoż serwisu oraz oddaniu swojego głosu na wybraną nominację spośród 10 wyłonionych i zaprezentowanych przez kolegium redakcyjne nominacje w 1 kategorii tematycznej - streetwear. Ostatecznego wyboru laureatów w każdej z kategorii tematycznych dokonają użytkownicy serwisu [www.ELLE.pl](http://www.ELLE.pl) którzy głosować będą za pośrednictwem strony internetowej <https://www.elle.pl/h-m-music-x-elle/2018/glosuj>.
- 2.2** Głosowanie w Plebiscycie odbywać się będzie jedynie za pomocą strony internetowej <https://www.elle.pl/h-m-music-x-elle/2018/glosuj>
- 2.3** Zapowiedź konkursowa oraz 10 nominacji do Kategorii Streetwear zostaną opublikowane na stronie internetowej <https://www.elle.pl/h-m-music-x-elle/2018/glosuj>
- 2.4.** Każdy z czytelników spełniający warunki określone w niniejszym Regulaminie, może wziąć udział w Plebiscycie oddając swój głos na wybraną nominację.
- 2.5. Głosowanie w Plebiscycie**
- 2.5.1.** Przy przyznawaniu nominacji do Kategorii Plebiscytu, oceniane będą stylizacje przygotowane z użyciem min. jednej części garderoby marki H&M.
- 2.5.2** Użytkownicy serwisu [www.ELLE.pl](http://www.ELLE.pl) będą mogli głosować na nominacje wyłonione przez kolegium redakcyjne i opublikowane na stronie internetowej

<https://www.elle.pl/h-m-music-x-elle/2018/glosuj> . Głosowanie odbędzie się w terminie od 25.06.2018 r. i trwać będzie do 29.06.2018 do g. 14:00 r.

- 2.5.3. Czytelnicy, aby oddać swój głos na wybraną nominację powinni w okresie trwania Plebiscytu zarejestrować się w serwisie [elle.pl](http://www.elle.pl), a następnie wejść na stronę <https://www.elle.pl/h-m-music-x-elle/2018/glosuj> i następnie w zakładce Głosowanie zaznaczyć wybraną nominację oraz kliknąć buton „Oddaj głos”. Każdy uczestnik może zagłosować 1 raz na 24 godziny.
- 2.5.4. Głosujący mogą wysłać dowolną liczbę głosów, jednak nie częściej niż 1 raz na 24 godziny.
- 2.5.5. Wyniki głosowania w Plebiscycie zostaną opublikowane w serwisie [www.ELLE.pl](http://www.ELLE.pl).
- 2.5.6. Zgłoszenia konkursowe niepełne lub nieprawidłowo wypełnione nie będą brały udziału w Plebiscycie.
- 2.6. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
- 2.7. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć tego uczestnika z udziału w Konkursie (jak również odmówić zaliczenia oddanych przez niego głosów), w stosunku, do którego powziął informację o działaniu sprzeczne z Regulaminem lub obowiązującymi przepisami prawa.

### **3. WARUNKI UCZESTNICTWA W PLEBISCYCIE**

- 3.1 W Plebiscycie mogą wziąć udział wszystkie osoby pełnoletnie posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, za wyjątkiem osób wymienionych w pkt. 3.2. Regulaminu.
- 3.2 Uczestnikami Plebiscytu nie mogą być: pracownicy lub członkowie Zarządu Organizatora oraz najbliżsi członkowie rodzin tych osób, jak również osoby, które w jakikolwiek sposób brały udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Plebiscytu.

### **4. ZASADY PLEBISCYTU**

- 4.1. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Plebiscytu, chyba, że wprost z Regulaminu wynika odesłanie do innych dokumentów lub źródeł informacji zawierających opis określonych elementów Plebiscytu.
- 4.2. Plebiscyt obejmuje następujące kategorie:
  - Street fashion

### **5. DANE OSOBOWE**

- 5.1 Przetwarzanie danych odbywa się w zakresie określonym przepisami ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018r., Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony

osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) oraz ustawy o zmianie niektórych ustaw w związku z zapewnieniem stosowania rozporządzenia 2016/679.

- 5.2. Administratorem, czyli podmiotem decydującym o tym, jak będą wykorzystywane dane osobowe, a konkretnie: Imię, Nazwisko, adres email, numer telefonu, wiek, wizerunek etc., jest BURDA PUBLISHING POLSKA Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-674), ul. Marynarska 15, tel. +48 22 3603 900, e-mail: kontakt@burdamedia.pl
- 5.3. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane w celach przeprowadzenia konkursu, rozstrzygnięcia postępowania reklamacyjnego. O ile Uczestnik wyrazi odrębną stosowną zgodę, może otrzymywać newsletter drogą mailową, oferty handlowe Organizatora i jego Partnerów (lista dostępna na [www.burdamedia.pl/partnerzy](http://www.burdamedia.pl/partnerzy)), Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem w celach reklamowych i związanych z prowadzonym marketingiem.
- 5.4. Więcej informacji znajdziesz tutaj [https://static.burdamedia.pl/Obowiazek\\_informacyjny\\_konkurs.pdf](https://static.burdamedia.pl/Obowiazek_informacyjny_konkurs.pdf).

## **6. KOMISJA**

- 6.1. Do kontroli prawidłowości Konkursu powołana zostaje Komisja, w skład, której wchodzić będą przedstawiciele Organizatora.
- 6.2. Komisja będzie nadzorować wykonanie przez Organizatora wszystkich zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu.

## **7. REKLAMACJE**

- 7.1. Reklamacje związane z Plebiscytem będą przyjmowane przez Organizatora w formie pisemnej, na adres Organizatora w terminie 14 dni od daty zakończenia Plebiscytu.
- 7.2. Do rozstrzygania reklamacji powołana jest Komisja Reklamacyjna w skład, której wejdą przedstawiciele Organizatora.
- 7.3. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty, decyduje data jej nadania.
- 7.4. Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Reklamacyjną nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
- 7.5. Zainteresowani, zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym wysłanym najpóźniej w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję Reklamacyjną.

- 7.6. Decyzja Komisji Reklamacyjnej, co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna, co nie wyłącza prawa uczestnika do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## **8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 8.1. Regulamin niniejszego Plebiscytu jest dostępny na stronie <https://www.elle.pl/h-music-x-elle/2018/glosuj> oraz w siedzibie Organizatora.
- 8.2. Na życzenie uczestnika Plebiscytu, po przesłaniu przez niego zaadresowanej zwrotnie koperty ze znaczkiem, Organizator prześle kopię regulaminu Plebiscytu.
- 8.3. Biorąc udział w Plebiscycie uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na wszystkie zasady zawarte w Regulaminie.
- 8.4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie znajdować będą przepisy Kodeksu Cywilnego, a w szczególności art. 919 – 921 Kodeksu Cywilnego.

ORGANIZATOR