

REGULAMIN KONKURSU

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

Organizatorem konkursu pod nazwą „**Challenge accepted!**” (dalej zwanego „Konkursem”) jest **Burda Publishing Polska Sp. z o.o.**, z siedzibą przy ul. Marynarskiej 15, 02-674 Warszawa. Spółka wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000574730. Kapitał zakładowy Spółki 44.691.450,00 PLN, REGON 931051710, NIP PL8971411483, wydawca miesięcznika Elle (dalej: Burda)

Partnerem Konkursu jest:

H&M Hennes & Mauritz spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Warszawie (00-017) przy ul. Marszałkowskiej 104/122, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000145614, (informacja odpowiadająca odpisowi aktualnemu Najemcy z Krajowego Rejestru Sądowego stanowi Załącznik nr 2 do Umowy) REGON: 015292063, NIP: 5252253246, kapitał zakładowy: 50.000,00 złotych reprezentowaną przez: Magdalenę Domaciuk

1. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym Regulaminem (zwanym dalej: „Regulaminem”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
2. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora i na stronie internetowej www.elle.pl
3. Uczestnikiem Konkursu, zwanym w dalszej części Uczestnikiem, może być każda osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, z zastrzeżeniem pkt 1.4. poniżej.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, ani Partnera oraz inne osoby współpracujące przy organizacji Konkursu.
5. Nagrodami przeznaczonymi dla laureatów Konkursu są: nagroda główna składająca się z zestawu biżuterii srebrnej (bransoletka, kolczyki, 3 pierścionki) oraz podwójnego zaproszenia na konferencję „Challenge accepted!” w dniu 16.04.2018 oraz 9 zaproszeń podwójnych na to wydarzenie.
6. Konkurs będzie trwał w dniach od 05.04 do 12.04.2018 r.
7. Konkurs jest organizowany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

2. ZAŁOŻENIA KONKURSU

1. Konkurs zostanie przeprowadzony na stronie www.elle.pl
2. Promocja Konkursu ukaże się na stronie internetowej elle.pl, na profilu Elle Polska na portalu społecznościowym Facebook, na profilu Elle Polska na portalu Instagram.
3. Rozwiązanie Konkursu, zawierające imię i nazwisko laureata zostanie ogłoszony na stronie www.elle.pl 13.04.2018 do godziny 18:00.
4. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
5. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć tego Uczestnika z udziału w Konkursie (jak również odmówić mu przyznania nagrody), w stosunku, do którego powziął informację o podjęciu działań sprzecznych z Regulaminem.

3. ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

1. Konkurs polega na napisaniu ciekawej odpowiedzi na pytanie „Dlaczego chcesz wziąć udział w spotkaniu „Challenge accepted!?” poprzez załączony formularz konkursowy.
2. Wysyłając odpowiedź poprzez formularz konkursowy, uczestnik jest zobowiązany do zaznaczenia pól obowiązkowych dotyczących danych osobowych.
3. Organizator wyłoni łącznie 10 najciekawszych wypowiedzi (każde autorstwa innego Uczestnika) spośród przesłanych przez Uczestników. Najlepszą z nich Organizator nagrodzi zestawem składającym się z biżuterii srebrnej z recyklingu (bransoletka, kolczyki i zestaw 3 pierścionków o wartości 428,80 zł) oraz podwójnym zaproszeniem na wydarzenie (o wartości 300 zł), pozostałych 9 laureatów otrzyma podwójne zaproszenia na wydarzenie (każde o wartości 300 zł). Nagrodzone zostaną osoby, których wypowiedzi zostaną uznane przez Komisję Konkursową za najciekawsze – zgodnie z kryteriami wskazanymi w pkt 3.1. Regulaminu.
4. Przed przystąpieniem do Konkursu każdy Uczestnik powinien zapoznać się z postanowieniami Regulaminu.
5. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator Konkursu - Burda Publishing Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane w celach realizacji Konkursu i wydania nagród oraz na potrzeby marketingu produktów i usług własnych Organizatora. O ile Uczestnik Konkursu wyrazi odrębną zgodę, dane mogą być udostępnione partnerom Organizatora (lista dostępna na <http://www.burdamedia.pl/partnerzy>) w celach marketingowych. W powyższym przypadku Uczestnik Konkursu będzie otrzymywał informacje handlowe drogą elektroniczną lub przy pomocy telemarketingu.
6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne i Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wglądu do danych oraz ich poprawiania, jak również prawo odwołania zgody lub złożenia sprzeciwu wobec udostępniania danych partnerom Organizatora.
7. Uczestnik Konkursu przysyłając zgłoszenie do Konkursu oświadcza, iż przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do przesłanych zdjęć, które są przejawem jego własnej indywidualnej twórczości o oryginalnym charakterze i są wolne od wad fizycznych i prawnych oraz roszczeń podmiotów trzecich i z chwilą wysłania w/w zgłoszenia, udziela Organizatorowi bezpłatnej, niewyłącznej licencji do korzystania z w/w zdjęć na następujących polach eksploatacji:
 - w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w poprzednim punkcie - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
8. Ponadto każdy z Uczestników Konkursu, przysyłając zgłoszenie konkursowe, wyraża zgodę na nieodpłatny udział w projekcie i konkursie „**Challenge accepted!**” oraz oświadcza, że jako Uczestnik w/w projektu i Konkursu jest świadomy(a), że jego wizerunek zostanie zarejestrowany oraz udokumentowany w materiałach związanych z w/w Konkursem. Wobec powyższego Uczestnik wyraża nieodpłatnie zgodę, aby w/w wizerunek był wykorzystywany w całości, a także w postaci dowolnie wybranych fragmentów w wybranych przez Organizatora Konkursu, wydawnictwach, audycjach telewizyjnych, radiowych, publikacjach w Internecie (w tym, także przechowywanych, przygotowywanych i publikowanych przez osoby trzecie oraz Partnera Konkursu, który uzyskuje w

tym zakresie stosowne upoważnienia od Organizatora Konkursu, jak również w przygotowywanych przez Organizatora lub Partnera Konkursu akcjach i materiałach promocyjnych i/lub reklamowych. Nieodpłatne zezwolenie (upoważnienie), o którym mowa powyżej odnosi się do wielokrotnego (nieograniczonego ilościowo, czasowo i terytorialnie) korzystania z wizerunku Uczestnika na wszystkich znanych polach eksploatacji, a w szczególności:

- a) utrwalania i/lub zwielokrotniania jakąkolwiek techniką, w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, na dyskietce, cyfrowo,
- b) wprowadzania do obrotu,
- c) wprowadzania do pamięci komputera oraz do sieci komputerowej i/lub multimedialnej i/lub sieci telefonii komórkowej,
- d) publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępniania w Internecie),
- e) publicznego wykonania i/lub publicznego odtwarzania,
- f) wystawiania, wyświetlania, użyczenia i/lub najmu,
- g) nadawania za pomocą wizji i/lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stację naziemną oraz nadawania za pośrednictwem satelity,
- h) równoczesnego i integralnego nadawania (reemitowania).

Każdy z Uczestników Konkursu, przesyłając zgłoszenie konkursowe, wyraża ponadto zgodę, aby jego wizerunek był stosownie do potrzeb Burda lub Organizatora i wymogów ich publikacji oraz rozpowszechniania na w/w polach eksploatacji, poddawany stosownym obróbkom, itp. oraz prezentowany według ich wizji i koncepcji artystycznej. Uczestnik wyraża zgodę na wykonywanie przez Burda oraz osoby trzecie, upoważnione przez Burda, wszelkich działań (takich jak, utrwalanie, filmowanie) niezbędnych do korzystania z wizerunku Uczestnika.

9. W przypadku, gdyby oświadczenia, o których mowa powyżej okazały się niezgodne ze stanem faktycznym i/lub prawnym Uczestnik, który nadesłał zgłoszenie, w przypadku ewentualnych roszczeń osób trzecich, ponosi wyłączną i całkowitą odpowiedzialność oraz oświadcza, że ureguluje wszystkie związane z tym faktem poniesione przez Organizatora szkody. Ponadto, w sytuacji o której mowa powyżej, osoba ta podlega dyskwalifikacji z Konkursu.

10. Zgłoszenia konkursowe muszą być unikalnymi utworami, stworzonymi specjalnie na potrzeby Konkursu, a w szczególności kreatywne, idące zgodnie z trendami. Uczestnicy przesyłający zdjęcia konkursowe, które zostały już uprzednio upublicznione, w szczególności dostępne są już w Internecie, na innych serwisach, będą dyskwalifikowani.

4. PRYZNAWANIE NAGRÓD

1. Uczestnik, który zostanie wybrany przez Komisję Konkursową zostanie Laureatem, który wygrał Konkurs i otrzyma nagrodę w postaci zestawu składającego się z biżuterii srebrnej z recyklingu (bransoletka, kolczyki i zestaw 3 pierścionków o wartości 428,80 zł brutto) oraz podwójnego zaproszenia na wydarzenie (o wartości 300 zł brutto), kolejne 9 osób, które zostaną wyróżnione przez Komisję Konkursową otrzyma podwójne zaproszenia na wydarzenie (każde o wartości 300 zł brutto), zwane dalej Nagrodami.

2. Laureaci Konkursu powiadomieni zostaną o wygranej poprzez wysłanie wiadomości mailowej na adres podany w formularzu konkursowym

3. Nagrody, w tym nagroda główna, zostaną przekazane Laureatom podczas rejestracji na miejscu wydarzenia „Challenge accepted” w dniu 16 kwietnia w Mindspace Koszyki, ul. Koszykowa 61 w Warszawie.

5. Organizator zastrzega, że Nagroda nie podlega zamianie ani wymianie na ekwiwalent pieniężny ani rzeczowy.
6. Laureat Konkursu nie może przenieść prawa do odbioru przyznanej Nagrody na osoby trzecie, chyba, że Organizator wyrazi na to pisemną zgodę.
7. Warunkiem koniecznym wzięcia udziału w Konkursie jest podpisanie przez Uczestnika Konkursu oświadczenia o upoważnieniu na wykorzystywanie wizerunku oraz wypowiedzi Uczestnika na potrzeby Konkursu oraz promocji i reklamy Konkursu (Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu).
8. Brak podpisania oświadczenia wskazanych w poprzednim punkcie Konkursu uprawnia Organizatora do zdyskwalifikowania Uczestnika z Konkursu, a prawo Uczestnika Konkursu do nagrody wygasa. W takiej sytuacji Komisja Konkursowa wybierze kolejną osobę - Laureata, który spełni wszystkie wymogi zgodnie z Regulaminem.
9. Warunkiem otrzymania Nagrody jest spełnienie przez Laureata Konkursu wszystkich postanowień Regulaminu.

5. PODSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej w trakcie trwania Konkursu lub najpóźniej w terminie 7 dni od dnia publikacji na stronie internetowej elle.pl Laureatów Konkursu na adres Organizatora: z dopiskiem o treści: Reklamacja – „**Challenge Accepted!**”.
2. Reklamacja powinna zostać wysłana listem poleconym za potwierdzeniem odbioru. Decyduje data stempla pocztowego.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres i numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
.Reklamacje zgłoszone po upływie terminu wskazanego w punkcie 5.1. pozostaną bez rozpoznania.
5. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Reklamacyjną (zwaną dalej „Komisja”) powołaną przez Organizatora.
6. Komisja rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie niniejszego Regulaminu, według kolejności zgłoszeń.
7. Komisja rozpatrzy reklamacje w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia.
8. Uczestnik zgłaszający reklamację otrzyma decyzję Komisji na piśmie na adres podany przez Uczestnika.
9. Decyzja Komisji w przedmiocie rozpatrzenia reklamacji jest ostateczna, a Uczestnikowi, który nie zgadza się z rozstrzygnięciem przysługuje prawo zgłoszenia powództwa do sądu powszechnego.

6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnicy, którzy nie spełnią któregokolwiek z wymogów określonych w Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną automatycznie zdyskwalifikowani, zgodnie z decyzją Organizatora.
2. Na życzenie Uczestnika Konkursu, po przesłaniu przez niego zaadresowanej zwrotnie koperty ze znacznikiem, Organizator prześle kopię Regulaminu Konkursu.
3. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego.
4. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej glamour.pl

Załącznik nr 1 – wzór oświadczenia o wykorzystaniu wizerunku.

....., dnia.....

OŚWIADCZENIE

Ja niżej podpisana(y).....,

zamieszkała(y).....,

data i miejsce urodzenia.....;

na podstawie art. 81 ust. 1 ustawy z dnia 04 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych niniejszym wyrażam zgodę na nieodpłatny udział w projekcie i Konkursie **Challenge Accepted!** oraz oświadczam, że jako Uczestnik w/w projektu i Konkursu jestem świadomy(a), że mój wizerunek zostanie zarejestrowany oraz udokumentowany w materiałach związanych z w/w Konkursem. Wobec powyższego wyrażam niniejszym nieodpłatnie zgodę, aby mój wizerunek został utrwalony oraz był wykorzystywany w całości, a także w postaci dowolnie wybranych fragmentów w wybranych przez Organizatora Konkursu, tj. **Burda Publishing Polska Sp. z o.o., z siedzibą przy ul. Marynarskiej 15, 02-674 Warszawa. Spółka wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000574730. Kapitał zakładowy Spółki 44.691.450,00 PLN, REGON 931051710, NIP PL8971411483**, wydawca miesięcznika Elle, zwanej dalej Burda, wydawnictwach, audycjach telewizyjnych, radiowych, publikacjach w Internecie (w tym, także przechowywanych, przygotowywanych i publikowanych przez osoby trzecie oraz Partnera Konkursu, które uzyskają w tym zakresie stosowne upoważnienia od Burda) jak również w przygotowywanych przez Burda lub te podmioty akcjach i materiałach promocyjnych i/lub reklamowych.

Nieodpłatne zezwolenie (upoważnienie), o którym mowa powyżej odnosi się do wielokrotnego (nieograniczonego ilościowo, czasowo i terytorialnie) korzystania z mojego wizerunku na wszystkich znanych polach eksploatacji, a w szczególności:

- a) utrwalania i/lub zwielokrotniania jakąkolwiek techniką, w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, na dyskiecie, cyfrowo,
- b) wprowadzania do obrotu,
- c) wprowadzania do pamięci komputera oraz do sieci komputerowej i/lub multimedialnej i/lub sieci telefonii komórkowej,
- d) publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępniania w Internecie),
- e) publicznego wykonania i/lub publicznego odtwarzania,
- f) wystawiania, wyświetlania, użyczenia i/lub najmu,
- g) nadawania za pomocą wizji i/lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stację naziemną oraz nadawania za pośrednictwem satelity,
- h) równoczesnego i integralnego nadawania (reemitowania).

Wyrażam ponadto zgodę aby mój wizerunek był stosownie do potrzeb Burda i w/w podmiotów i wymogów ich publikacji oraz rozpowszechniania na w/w polach eksploatacji, poddawany stosownym obróbkom, itp. oraz prezentowany według ich wizji i koncepcji artystycznej. Ponadto wyrażam zgodę na wykonywanie przez Burda oraz osoby trzecie, upoważnione przez Burda, wszelkich działań (takich jak, utrwalanie, filmowanie) niezbędnych do korzystania z mojego wizerunku.

.....

(data, czytelny podpis)