REGULAMIN KONKURSU ELLE - EIBA

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu Burda Publishing Polska Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Marynarskiej 15, 02-674 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000574730, NIP: 897-14-11-483, Regon: 931051710, kapitał zakładowy w wysokości 44.691.550,00 zł.
2. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej.
3. Przyjmowanie zgłoszeń do konkursu trwa od dnia 04 03 2018r. roku do dnia 03 04 2018r.

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Zgłoszenia w Konkursie mogą dokonywać wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej, które są właścicielami karty SIM lub, które zostały upoważnione przez właściciela karty SIM do dokonania zgłoszenia udziału w Konkursie używając należącego do nich numeru telefonu.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora Konkursu oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu.
3. Uczestnicy Konkursu mogą wyrazić pisemną zgodę na ujawnienie dla celów reklamowych i marketingowych Organizatora Konkursu ich danych osobowych, wizerunku i głosu za pomocą środków masowego przekazu lub środków elektronicznych. W przypadku wyrażenia takiej zgody nie są oni uprawnieni do otrzymania wynagrodzenia z tego tytułu.
4. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest TELEAUDIO DWA Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa Z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 81, 02-001 Warszawa. Dane osobowe Uczestników Konkursu podlegają ochronie zgodnie z ustawą z dn. 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r., nr 101, poz. 926 z późn. zm.) oraz zbierane są i przetwarzane wyłącznie na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Laureatów, ogłoszenia wyników oraz realizacji i wydania nagród. Zebrane dane mogą być udostępniane podmiotom wskazanym w przepisach prawa oraz podmiotowi organizującemu Konkurs. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania na warunkach określonych w ustawie z dn. 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne dla potrzeb przeprowadzenia Konkursu oraz wydania nagród.

ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu, na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie, może być każda osoba fizyczna, która od dnia 04 03 2018r. roku do dnia 03 04 2018r.

dokona zgłoszenia uczestnictwa w konkursie za pomocą wiadomości SMS o treści: EIBA pod numer 72550 (koszt sms 2,26zł z VAT) i następnie odpowie na pytanie finałowe otrzymane sms-em, Treść SMS-a nie może zawierać polskich znaków: ą, ę, ć, ł, ń, ś, ó, ż, ź., i nie może przekroczyć 160znaków, w przypadku sms-ów dłuższych operator może naliczyć opłatę wielokrotnie. SMS z odpowiedzą na pytanie finałowe musi zawierać prefiks – ELLE. tresc odpowiedzi i zostać wysłana pod numer 72550. Wygrywa uczestnik konkursu, którzy prześle najciekawszą odpowiedź na pytanie konkursowe.

Ważne są jedynie zgłoszenia wysłane SMS-em na numer 72550. Koszt przesłania jednej wiadomości SMS wynosi 2zł netto plus 23% VAT (2,46zł z Vat).

1. Zgłoszenie przesłane za pośrednictwem wiadomości SMS powinno zawierać treść zgodną z podaną wyżej w punkcie 8. W odpowiedzi na SMS, przesłany na numer 72550, Uczestnik otrzyma od Organizatora potwierdzenie, za pomocą zwrotnej wiadomości SMS, z informacją, że jego zgłoszenie zostało zarejestrowane.
2. Uczestnik Konkursu może wysłać więcej niż jedno zgłoszenie. Każde przesłane zgłoszenie, w formie SMS, będzie rejestrowane w systemie elektronicznym Organizatora, jako jedno uprawnienie do nagrody konkursowej.
3. Każdy uczestnik Konkursu, ma prawo wygrać tylko jedną nagrodę podczas trwania danej edycji konkursu Eiba. Uczestnik definiowany będzie na podstawie danych osobowych oraz danych adresowych.

NAGRODY

1. Nagrodą w konkursie jest: 10 Zestawów kosmetyków marzeń każdy o wartości 2412zł (dwa tysiące czterysta dwanaście złotych).
2. Łączna wartość nagród w konkursie wynosi 24120zł brutto (dwadzieścia cztery tysiące sto dwadzieścia złotych).
3. Nagrody w konkursie zostaną wydane nagrodzonym uczestnikom konkursu zgodnie z przepisami prawa podatkowego, w terminie wskazanym w regulaminie konkursu.
4. Podatek dochodowy od osób fizycznych zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. 2012, poz. 361 – t.j.) z tytułu Nagród uzyskanych w Konkursie, zostanie przekazany przez Organizatora do właściwego urzędu skarbowego, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Koszt podatku ponosi Laureat nagrody.

ZASADY WYŁONIENIA ZWYCIĘZCÓW I WYDANIE NAGRÓD

1. Wyłonienie zwycięzcy w Konkursie, przeprowadzone zostanie przez specjalnie powołaną komisję konkursową w dniu 05 04 2018 roku. Wygrywają Uczestnicy konkursu, którzy prześlą najciekawsze odpowiedzi na zadane pytanie konkursowe.
2. W przyznaniu nagród biorą udział wszystkie zgłoszenia finałowe prawidłowo zarejestrowane w dniach 04 03 2018r. roku do dnia 03 04 2018r
3. Zwycięzcy nagród zostaną powiadomieni telefonicznie lub/i za pomocą wiadomości SMS w terminie 3 dni roboczych od dnia ich wyłonienia, na numer telefonu, za pośrednictwem, którego została wysłana wiadomość SMS biorąca udział w konkursie. Przedstawiciel Organizatora wykona 6 prób połączeń z numerem telefonu, z którego zarejestrowano odpowiedź na zadanie konkursowe. Połączenia będą wykonywane przez 2 kolejne dni robocze w godzinach pomiędzy 09:00 a 17:00.
4. Organizator podejmie 6 prób połączenia telefonicznego z Laureatami. Przez nieudaną próbę połączenia z Laureatem rozumie się nie odebranie połączenia, przez co najmniej 6 sygnałów, włączenie się poczty głosowej, brak możliwości połączenia z użytkownikiem telefonu (np. przebywanie poza zasięgiem, wyłączony aparat telefoniczny, włączenie się sygnału faksu lub automatycznej sekretarki).
5. Organizator zastrzega, że powiadomienie Laureatów o wygraniu nagród, nastąpi wyłącznie w formie opisanej powyżej i tylko taka forma powiadomienia stanowi podstawę roszczenia o wydanie nagrody.
6. Po powiadomieniu zwycięzców nagród, o czym mowa w punkcie 18, 19, 20 niniejszego rozdziału, Laureaci zostaną poproszeni o podanie danych osobowych. Laureaci zostaną także poinformowani, że w terminie 5 dni roboczych od powiadomienia o wygranej powinien wysłać pocztą (decyduje data stempla pocztowego) lub dostarczyć osobiście, na adres Organizatora czytelne dane osobowe oraz oświadczenie o pełnoletniości i zgodę na przetwarzanie danych osobowych do celów związanych z niniejszym konkursem oraz, że nie dotyczą go zastrzeżenia pkt. 5 niniejszego Regulaminu oraz wpłatę kwoty w wysokości 10% wartości nagrody na pokrycie podatku od nagrody o którym mowa w pkt. 15 regulaminu.
7. Po otrzymaniu przez Organizatora dokumentów wskazanych w punkcie powyżej, nagrody zostaną przekazane laureatowi w terminie do 30 05 2018r za pośrednictwem operatora pocztowego lub kurierem.
8. Organizator zastrzega iż nie wypłaci równowartości nagród w gotówce.
9. Organizator zastrzega sobie możliwość publikacji danych zwycięzcy na stronie www.elle.pl przez cały czas trwania konkursu oraz w terminie 1 miesiąca po jego zakończeniu. Na liście publikowane będzie imię oraz nazwa miejscowości zamieszkania Laureata.
10. Nagrody niewydane pozostają do dyspozycji Organizatora.

NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU

1. Organem dokonującym weryfikacji przyznania nagrody oraz decydującym o przyznaniu nagród będzie Komisja konkursowa.
2. Komisja konkursowa składa się z 3 członków powołanych przez Organizatora.
3. Komisja konkursowa dokonując weryfikacji zgłoszeń zwycięskich, weźmie pod uwagę prawidłowość przesłanych zgłoszeń zgodnie z niniejszym Regulaminem oraz czas zgłoszenia, kreatywność odpowiedzi, oryginalność, poczucie humoru, to kryteria brane pod uwagę przy wyłanianiu zwycięzców. Decyzja komisji jest ostateczna.

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu, jednakże nie później niż w terminie 7 dni od ostatecznego dnia wydania nagród na adres biura: Burda Publishing Polska Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Marynarskiej 15, 02-674 Warszawa.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika i ewentualnie numer telefonu kontaktowego, a także dokładny opis i powód reklamacji, numer telefonu, z którego wysłane zostało zgłoszenie, treść wysłanego SMS -a, datę i godzinę wysłanego SMS -a.
3. Reklamacja winna być zgłoszona na adres Organizatora. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 7 dni roboczych, od daty ich otrzymania przez Organizatora.
4. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie Regulaminu.
5. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym, wysłanym na adres wskazany w reklamacji w terminie 7 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Konkursu dostępny będzie w biurze Organizatora i na stronie internetowej www.elle.pl. Szczegółowe informacje dotyczące konkursu można uzyskać pod adresem e-mail: konkurs@elle.pl
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego.

PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik konkursu wysyłając do Organizatora odpowiedź na pytanie finałowe (hasło konkursowe) gwarantuje Organizatorowi, że w przypadku, gdy hasło konkursowe lub jego część będzie miała cechy utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku „o prawie autorskim i prawach pokrewnych” (Dz.U. z 2006 roku, Nr 90, poz. 631 t.j. z późn. zm.), będzie jedynym podmiotem uprawnionym z tytułu praw autorskich i praw pokrewnych do hasła konkursowego.
2. W przypadku, o którym mowa w pkt 36 powyżej, Uczestnik Konkursu z chwilą przesłania Organizatorowi zgłoszenia udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji do korzystania z praw autorskich i praw pokrewnych do hasła konkursowego, bez ograniczeń co do czasu i terytorium, na wszystkich znanych w chwili nabycia polach eksploatacji, w szczególności:
a) utrwalanie i zwielokrotnianie techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego i techniką cyfrową,
b) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
c) publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie i reemitowanie, publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym.
3. Organizator ma prawo upoważnienia osób trzecich do korzystania z hasła konkursowego w zakresie, o którym mowa w pkt 36. powyżej.
4. Organizator z chwilą uzyskania licencji, o której mowa w pkt 36. powyżej oraz majątkowych praw autorskich, nabywa prawo do wykonywania praw zależnych.
5. Organizator upoważniony jest do wykonywania autorskich praw osobistych w imieniu Uczestnika konkursu, który przysłał zgłoszenie.