

## REGULAMIN NEWSLETTERA ELLE.PL

### 1. INFORMACJE

1.1. Regulamin określa zasady akcji „Zapisz się do newslettera elle.pl i wygraj krem polskiej marki alba 1913”, zwanej dalej Akcją lub Konkursem.

1.2. Organizatorem Akcji jest Burda Publishing Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-674), ul. Marynarska 15, wpisana do rejestru przedsiębiorców Sądu Rejonowego dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000574730, NIP: 897-14-11-483, zwana dalej Burda lub Organizatorem.

1.3. Fundatorem nagród dla laureatów Akcji jest Alba Thymont Sp. z o.o. z siedzibą w Suchym Lesie (62-002), przy ul. Szkolnej 98, wpisana do rejestru przedsiębiorców Sądu Rejonowego dla m. Poznań-Nowe Miasto I Wilda, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000152323, posiadająca numer NIP: 7820026054.

1.4. Informacje dotyczące Akcji będą publikowane na stronie internetowej [www.elle.pl](http://www.elle.pl) oraz w kanałach social media elle.pl.

1.5. Akcja będzie organizowana przez Organizatora na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie oraz zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

1.6. Akcja odbywać się będzie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej od dnia: 08.11.2017r. do jej odwołania przez Organizatora, o czym Organizator poinformuje na stronie [elle.pl](http://elle.pl).

### 2. WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI NEWSLETTER

2.1. W Akcji mogą wziąć udział osoby fizyczne zamieszkałe na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, pełnoletnie i posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, a także osoby niepełnoletnie albo nieposiadające pełnej zdolności do czynności prawnych z innych przyczyn, które mogą wziąć udział w Konkursie za zgodą swoich przedstawicieli ustawowych zgodnie z przepisami Kodeksu

cywilnego, które spełnią warunki określone w niniejszym Regulaminie, za wyjątkiem osób wymienionych w pkt. 2.2. Regulaminu.

2.2. Uczestnikami Akcji nie mogą być:

2.2.1. Pracownicy lub członkowie Zarządu Organizatora oraz najbliżsi członkowie rodzin tych osób.

2.2.2. Osoby, które w jakikolwiek sposób brały udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Akcji, w tym członkowie komisji wyłaniającej zwycięzców.

2.3. Uczestnicy mogą wysłać dowolną ilość zgłoszeń, przy czym każde z nich będzie traktowane jak jedno zgłoszenie do Akcji.

2.4. Jedna osoba może wygrać tylko jedną nagrodę.

### 3. PRZYSTĄPIENIE DO AKCJI

3.1. Każda z osób wskazanych w pkt. 2.1 (poza wymienionymi z pkt.2.2 powyżej) może wziąć udział w Akcji poprzez prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego, dostępnego na stronie [elle.pl](http://elle.pl), w tym poprzez podanie swojego adresu, wraz z odpowiedzią na pytanie: „Dlaczego chcesz otrzymać krem Alba1913?” i wysłanie go w okresie trwania Akcji.

3.2. Przez wysłanie formularza zgłoszeniowego uczestnik akceptuje treść Regulaminu oraz warunki Akcji opublikowane w treści ogłoszenia Akcji i zobowiązuje się stosować warunki, i zasady określone w w/w ogłoszeniu oraz w Regulaminie dla przeprowadzenia Akcji, której niniejszy Regulamin dotyczy.

3.3. Osoby, które prawidłowo wypełnią formularz zgłoszeniowy biorą udział w możliwości wygrania nagrody, o której mowa w pkt. 5.1.

3.4. Laureaci Akcji zostaną wyłonieni przez Jury konkursowe według jej subiektywnej decyzji według kryteriów wskazanych w pkt. 5.3.

3.5. Zgłoszenia konkursowe niepełne lub nieprawidłowo wypełnione nie będą brały udziału w Akcji.

3.6. Zwycięskie odpowiedzi konkursowe mogą zostać opublikowane na stronie [www.elle.pl](http://www.elle.pl), na co laureaci wyrażą zgodę.

3.7. Organizator skontaktuje się ze zwycięzcami Akcji poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres e-mail, z którego zostało wysłane zgłoszenie konkursowe z informacją o wygranej w dniu ogłoszenia wyników Akcji. Warunkiem niezbędnym do otrzymania nagrody jest przekazanie przez zwycięzców Akcji swoich danych osobowych określonych przez Organizatora, które będą przetwarzane wyłącznie w zakresie określonym w pkt. 8.2. Regulaminu.

3.8. W przypadku, gdy laureat Akcji po otrzymaniu od Organizatora informacji o wygranej w Konkursie nie prześle do Organizatora swoich danych osobowych w ciągu 5 dni po otrzymaniu tej informacji nagroda przepada i Organizatorowi przysługuje prawo nagrodzenia kolejnego laureata.

3.9. Uczestnik Akcji przesyłając zgłoszenie oświadcza, iż przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do przesłanych prac (odpowiedzi na zadane pytanie), które są przejawem jego własnej indywidualnej twórczości o oryginalnym charakterze i są wolne od wad fizycznych i prawnych oraz roszczeń podmiotów trzecich oraz oświadcza, że uzyskał wszelkie zezwolenia lub zgody prawem wymagane na korzystanie z przesłanych prac (w tym prawa na pozowanie osób i rozpowszechnianie wizerunku), o ile są one konieczne lub potrzebne dla ich wykorzystywania przez Organizatora. W przypadku, gdyby oświadczenia, o których mowa powyżej okazały się niezgodne ze stanem faktycznym i/lub prawnym osoba, która nadesłała zgłoszenie, w przypadku ewentualnych roszczeń osób trzecich, ponosi wyłączną i całkowitą odpowiedzialność oraz oświadcza, że ureguluje wszystkie związane z tym faktem poniesione przez Organizatora szkody. Ponadto w sytuacji, o której mowa powyżej, osoba ta podlega dyskwalifikacji z Akcji i zobowiązana jest do niezwłocznego zwrotu przyznanej przez Organizatora nagrody.

3.10. Uczestnik oświadcza, że wyraża zgodę na wielokrotne (nieograniczone ilościowo, czasowo i terytorialnie) oraz nieodpłatne korzystanie w całości jak i w dowolnie wybranych fragmentach z jego pracy konkursowej przez Organizatora oraz firmy powiązane z Organizatorem kapitałowo lub osobowo w sposób pośredni lub bezpośredni jak również przez podmioty wskazane przez Organizatora na wszystkich znanych polach eksploatacji, a w szczególności: a. Utrwalanie i zwielokrotnianie drukiem lub podobną techniką, w tym fotokopiowanie i mikro-kopiowanie; b. Wydawanie (publikowanie) i

rozpowszechnianie we wszystkich wydaniach, niezależnie od formy, standardu, systemu lub formatu, bez ograniczenia liczby nakładów, wydań oraz egzemplarzy; obejmuje to także prawo do częściowego lub całkowitego przedruku (przed i po produkcji), w tym na fotokopiach, mikro-kopiach i mikroreprodukcjach, a także do powielania w inny sposób; c. Wprowadzanie do pamięci komputera i sporządzanie kopii takich zapisów dla potrzeb eksploatacji oraz trwała lub czasowe zwielokrotnianie komputerowego zapisu w całości lub w części dowolnymi środkami i w dowolnej formie; d. Wykorzystywanie do celów marketingowych, w tym reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji Organizatora; obejmuje to również utrwalanie i zwielokrotnianie poligraficzne oraz wykorzystanie tych utrważeń; utrwalanie audiowizualne dowolną techniką niezależnie do standardu, systemu i formatu; nadanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przy pomocy dowolnych środków technicznych, w tym nadawanie za pośrednictwem satelity; nagrywanie na urządzeniach służących do wielokrotnego odtwarzania za pomocą nośników dźwięku i obrazu, w tym powielania, rozpowszechniania i odtwarzania nagrań, przekazywanie, odtwarzanie i emitowanie w audycjach w środkach masowego przekazu, po utrwaleniu na nośnikach dźwięku i/lub obrazu; e. Publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym w tym w dowolnych – elektronicznym, cyfrowym itp. kanale komunikacji publicznej; f. Wprowadzanie do obrotu, rozpowszechnianie egzemplarzy oraz ich kopii. Uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi na podstawie niniejszego postanowienia zezwolenia na korzystanie z zależnych praw autorskich na wszystkich polach eksploatacji wymienionych powyżej, o ile dla eksploatacji ww. pracy konkursowej na tych polach konieczne lub potrzebne jest stworzenie utworu zależnego, a także zezwolenia na udzielenie wzajemnego i równoczesnego lub samodzielnego opracowania, przeróbki, adaptowania części lub całości w tym przez nadawanie im różnego rodzaju form (zmienionej, skróconej, poszerzonej lub skondensowanej) z prawem do reprodukcji na nośnikach zapisu (dyskietce, karcie pamięci, diapozytywie, slajdzie, mikrofilmie, fotokopii, mikroreprodukcji, nośniku CD oraz DVD itp.) oraz z prawem do wykorzystania na nośnikach dźwięku i obrazu. Uczestnik akcji udziela również Organizatorowi zezwolenia na udzielanie dalszych licencji w zakresie nabytych praw do ww. pracy konkursowej.

3.11. Uczestnik Akcji wyraża zgodę, aby jego praca konkursowa zgłoszona przez niego do Akcji była wykorzystywana stosownie do potrzeb Organizatora i/lub podmiotu przez Organizatora wskazanego i wymogów jego publikacji oraz rozpowszechniana na w/w polach eksploatacji, poddawana stosownym obróbkom, przeróbkom, adaptacji, dodawaniu tytułów i podtytułów, skrótów, adjustacji technicznej, tworzeniu opracowań oraz poprawek w tym stylistycznych, ortograficznych i językowych, itp.

#### 4. ZASADY AKCJI

4.1. Regulamin oraz ogłoszenie o Akcji są jedynymi dokumentami określającymi jej zasady, chyba, że wprost z Regulaminu lub ogłoszenia wynika odesłanie do innych dokumentów lub źródeł informacji zawierających opis określonych elementów Akcji.

4.2. Wyniki Akcji, w tym imię i nazwisko i/lub miejscowość zamieszkania wraz z ewentualnymi odredakcyjnymi komentarzami mogą być publikowane przez Organizatora na stronie internetowej [www.elle.pl](http://www.elle.pl).

4.3. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć tego uczestnika z udziału w Konkursie (jak również odmówić mu przyznania nagrody), w stosunku, do którego powziął informację o działaniu sprzeczne z Regulaminem.

4.4. Udział w Konkursie jest bezpłatny.

#### 5. NAGRODY W AKCJI

5.1. Nagrodami w konkursie dla nagrodzonych laureatów jest łącznie 100 sztuk kremu Alba1913, o jednostkowej wartości 45 zł brutto.

5.2. W przyznawaniu w/w nagród będzie brało udział każde prawidłowe zgłoszenie, które dotarło do Organizatora w czasie trwania Konkursu, w sposób wskazany w ogłoszeniu o Konkursie oraz niniejszym Regulaminie.

5.3. Nagrody będą przyznawane przez specjalnie powołane Jury w skład, którego wejdą przedstawiciele Organizatora Konkursu. Jury będzie oceniać nadesłane prace konkursowe biorąc pod uwagę oryginalność, ciekawość, pomysłowość oraz poprawność stylistyczną przesłanej pracy konkursowej (odpowiedzi na zadane pytanie).

- 5.4. Wysyłka Nagród odbędzie się pocztą po ogłoszeniu zakończenia Akcji.
- 5.5. Za wygraną nagrodę nie przysługuje ekwiwalent pieniężny ani rzeczowy, laureaci Konkursu nie mają prawa scedować nagrody na inne osoby.
- 5.6. Lista zwycięzców zostanie opublikowana w Internecie na stronie [www.elle.pl](http://www.elle.pl) , na co każdy Uczestnik wyraża zgodę zgłaszając się do Konkursu i podając swoje dane w przypadku wygranej.
- 5.7. Każdy uczestnik Konkursu może otrzymać tylko jedną nagrodę.
- 5.8. Laureatowi przysługuje prawo rezygnacji z wygranej nagrody. W takiej sytuacji nagroda przechodzi na własność Organizatora.
- 5.9. Nie przekazanie nagrody w skutek nie podania danych osobowych i/lub teleadresowych, podania nieprawidłowych danych lub braku aktualizacji danych przez laureata Konkursu oznacza utratę prawa do nagrody, która to nagroda przechodzi na kolejnego potencjalnego laureata.
- 5.10. Warunkiem otrzymania nagrody jest spełnienie przez zdobywcę nagrody wszystkich postanowień niniejszego Regulaminu.

## 6. KOMISJA

- 6.1. Do kontroli prawidłowości Konkursu powołana zostaje Komisja, w skład, której wchodzić będą przedstawiciele Organizatora.
- 6.2. Komisja będzie nadzorować wykonanie przez Organizatora wszystkich zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu.

## 7. REKLAMACJE

- 7.1 Reklamacje związane z Konkursem będą przyjmowane przez Organizatora w formie pisemnej, na adres Organizatora w terminie 14 dni od daty zakończenia Konkursu.
- 7.2. Do rozstrzygania reklamacji powołana jest Komisja Reklamacyjna w skład, której wejdą przedstawiciele Organizatora.
- 7.3. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty, decyduje data jej nadania.

7.4. Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Reklamacyjną nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

7.5. Zainteresowani, zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym wysłanym najpóźniej w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję Reklamacyjną.

7.6. Decyzja Komisji Reklamacyjnej, co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna, co nie wyłącza prawa uczestnika do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

8.1. Regulamin niniejszego Konkursu jest dostępny na stronie [www.elle.pl](http://www.elle.pl) oraz w siedzibie Organizatora.

8.2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą wykorzystywane zgodnie z warunkami określonymi w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych. Administratorem danych osobowych uczestników konkursu jest Burda Media Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie („Burda”), przy ul. Marynarskiej 15. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane w celach konkursowych oraz - w ramach usprawiedliwionego celu administratora – dla potrzeb marketingu produktów i usług własnych Burdy. O ile uczestnik wyrazi odrębną zgodę dane mogą być udostępnione Partnerom\* Burdy w celach marketingowych oraz uczestnik może otrzymywać informacje handlowe drogą elektroniczną lub przy pomocy telemarketingu. Podanie danych jest dobrowolne i uczestnikowi przysługuje prawo wglądu do danych oraz ich poprawiania, jak również prawo odwołania zgody lub wniesienia sprzeciwu wobec udostępniania danych Partnerom\* Burdy. Lista Partnerów dostępna na stronie [www.burdamedia.pl/partnerzy-biznesowi](http://www.burdamedia.pl/partnerzy-biznesowi).

8.3. Biorąc udział w Akcji uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na wszystkie zasady zawarte w Regulaminie.

8.4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie znajdować będą przepisy Kodeksu Cywilnego, a w szczególności art. 919 – 921 Kodeksu Cywilnego.

8.5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu, pod warunkiem, że nie naruszy to już nabytych praw uczestników. O każdorazowej zmianie Organizator poinformuje uczestników na stronie internetowej [www.elle.pl](http://www.elle.pl), co najmniej na 2 dni przed wprowadzeniem zmian.