

REGULAMIN KONKURSU

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

Organizatorem konkursu pod nazwą „Impreza Urodzinowa H&M Club” (dalej zwany „Konkuresem”) jest **Burda Media Polska Sp. z o.o.**, z siedzibą przy ul. Marynarskiej 15, 02-674 Warszawa. Spółka wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000257211., REGON 020290650, NIP PL1010001332., wydawca miesięcznika ELLE (dalej: Burda)

1. Partnerem Konkursu jest: H&M Hennes&Mauritz sp. z o.o., Ul. Marszałkowska 104/122, 00-017, Warszawa, NIP: 525-22-53-246
2. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym Regulaminem (zwanym dalej: „Regulaminem”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
3. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora i na stronie internetowej www.elle.pl
4. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, z zastrzeżeniem pkt. 6 poniżej.
5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz inne osoby współpracujące przy organizacji Konkursu.
6. Nagrodami przeznaczonymi dla laureatów Konkursu jest 20 dwuosobowych -osobowe zaproszeń na urodziny H&M Club w Warszawie. Organizator wyłoni łącznie 20 najciekawszych odpowiedzi na pytanie „Co dla Ciebie oznacza hasło „Dress your best”.
7. Konkurs będzie trwał w dniach od 26.05.2017 do 30.05.2017
8. Konkurs będzie zorganizowany (rozgrywany) na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

II. ZAŁOŻENIA KONKURSU

1. Relacja z Konkursu będzie przeprowadzona na stronie internetowej www.elle.pl oraz profilu elle.pl na portalu społecznościowym Facebook.
2. Promocja Konkursu ukaże się na profilu elle.pl na portalu społecznościowym Facebook.
3. Rozwiązanie Konkursu, zawierające Imię i Nazwisko zwycięzcy, zostanie ogłoszone 31 maja 2017 roku o 10.00
4. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
5. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć tego uczestnika z udziału w Konkursie (jak również odmówić mu przyznania nagrody), w stosunku, do którego powziął informację o działaniach sprzecznych z Regulaminem.

III. ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

1. Konkurs polega na udzieleniu odpowiedzi na pytanie „Co dla Ciebie oznacza hasło „Dress your best” Odpowiedź należy wysłać na adres: konkurs@hm.com – podpisując się imieniem oraz nazwiskiem. Organizator wybierze 20 najciekawszych odpowiedzi. Osoby, które wygrają konkurs otrzymają **2-osobowe zaproszenia na urodziny H&M Club** w Warszawie. Warunkiem wejścia na imprezę jest zapisanie się do aplikacji H&M Club

2. Nagrodzone zostaną osoby, których odpowiedzi zostaną uznane przez Komisję Konkursową za najciekawsze, – zgodnie z kryteriami wskazanymi w pkt. 1.1.5..
3. Przystąpienie do Konkursu, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu jest równoznaczne ze złożeniem przez uczestnika oświadczenia w przedmiocie akceptacji niniejszego Regulaminu.
4. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest **Burda Media Polska Sp. z o.o.**, z siedzibą przy ul. Marynarskiej 15, 02-674 Warszawa. Spółka wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000257211., REGON 020290650, NIP PL1010001332. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane w celach konkursowych oraz w ramach usprawiedliwionego celu administratora dla potrzeb marketingu produktów i usług własnych Organizatora. O ile uczestnik Konkursu wyrazi odrębną zgodę, dane mogą być udostępnione partnerom Organizatora (lista dostępna na <http://www.burdamedia.pl/partnerzy>) w celach marketingowych oraz uczestnik Konkursu może otrzymywać informacje handlowe drogą elektroniczną lub przy pomocy telemarketingu.
5. Podanie danych jest dobrowolne i uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wglądu do danych oraz ich poprawiania, jak również prawo odwołania zgody lub złożenia sprzeciwu wobec udostępniania danych partnerom Organizatora.
6. Zgłoszenia muszą być unikalnymi treściami, stworzonymi specjalnie na potrzeby Konkursu.

IV. PRYZNAWANIE NAGRÓD

1. Laureat który wygra konkurs otrzyma nagrodę w postaci podwójnego zaproszenia na imprezę urodzinową H&M Club. Organizator wyłoni 20 laureatów.
2. Laureaci powiadomieni zostaną o wygranej poprzez wysłanie prywatnej informacji zwrotnej z adresu : konkurs@hm.com
3. Laureat Konkursu będzie zobowiązany do podpisania i odesłania Oświadczenia /uprzednio do niej wysłanego drogą mailową/ dotyczącego zgody na przyjęcie nagrody.
4. Organizator zastrzega, że nagroda nie podlega zamianie na ekwiwalent pieniężny ani rzeczowy.
5. Laureat Konkursu nie może przenieść prawa do odbioru przyznanych nagród na osoby trzecie, chyba, że Organizator wyrazi na to pisemną zgodę.
6. Warunkiem koniecznym wzięcia udziału w konkursie jest podpisanie przez Laureata Konkursu oświadczenia o upoważnieniu na wykorzystywanie wizerunku oraz wypowiedzi Laureata na potrzeby Konkursu oraz promocji i reklamy Konkursu (Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu).
7. Brak podpisania któregośkolwiek z oświadczeń wskazanych w pkt. 4.2.6 Konkursu uprawnia Organizatora do zdyskwalifikowania Uczestnika z Konkursu a prawo Uczestnika Konkursu do nagrody wygasa. W takiej sytuacji Komisji Konkursowej wybierze kolejną osobę, aż do wyłonienia laureata, który spełni wszystkie wymogi stawiane przez niniejszy Regulamin.
8. Warunkiem otrzymania nagrody jest spełnienie przez zdobywcę nagrody wszystkich postanowień niniejszego Regulaminu.
9. Organizator nie pokrywa kosztów ewentualnego dojazdu i noclegu laureatów.

V. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej najpóźniej w terminie 7 dni od dnia publikacji na wyników Konkursu na adres Organizatora: z dopiskiem o treści: Reklamacja – „Impreza Urodzinowa H&M Club”
2. Sugeruje się, aby reklamację wysłać listem poleconym za potwierdzeniem odbioru. Decyduje data stempla pocztowego.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres i numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
4. Reklamacje zgłoszone po upływie terminu wskazanego w pkt 1 nie będą rozpatrywane.

5. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Reklamacyjną (zwaną dalej „Komisja”) powołaną przez Organizatora.
6. Komisja rozpatrywać będzie reklamacje uczestników na podstawie niniejszego Regulaminu.
7. Komisja rozpatrzy reklamacje w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia.
8. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma decyzję Komisji na piśmie na adres podany przez uczestnika.
9. Decyzja Komisji w przedmiocie rozpatrzenia reklamacji jest ostateczna, a uczestnikowi, który nie zgadza się z rozstrzygnięciem przysługuje powództwo do sądu powszechnego.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnicy, którzy nie spełnią któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną automatycznie zdyskwalifikowane, zgodnie z decyzją Organizatora.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy prawa polskiego.
3. Na życzenie uczestnika Konkursu, po przesłaniu przez niego zaadresowanej zwrotnie koperty ze znaczkiem, organizator prześle kopię Regulaminu Konkursu.
4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego.
5. Regulamin niniejszego Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej elle.pl