**REGULAMIN KONKURSU**

“#Z**ELLE**NASESJI” ELLE x Remington

**1. ORGANIZATOR KONKURSU**

1.1. Organizatorem konkursu “#ZELLENASESJI” ELLE x Remington, zwanego dalej Konkursem, jest:

Burda Media Polska Sp. z o.o., z siedzibą przy ul. Marynarskiej 15, 02-674 Warszawa. Spółka wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000257211., REGON 020290650, NIP PL1010001332, wydawca miesięcznika ELLE (dalej: Burda lub Organizator)

1.2 Partnerem Konkursu jest:

Spectrum Brands Poland Sp. z o.o., ul. Bitwy Warszawskiej 1920r. 7a, 02-366 Warszawa, REGON: 016359527, NIP: 9511983304, KRS: 0000063377 (dalej: Remington lub Partner).

1.3. Konkurs będzie zorganizowany (rozgrywany) na terenie Rzeczpospolitej Polskiej.

**2. UCZESTNICTWO W KONKURSIE**

2.1. Uczestniczyć w Konkursie mogą wszystkie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które spełnią warunki określone w niniejszym Regulaminie (za wyjątkiem osób wymienionych w pkt. 2.2. poniżej), które do dnia 21 września 2016 r. do godziny 23.59 dokonają zgłoszenia, o którym mowa w punkcie 4.1.

2.2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być:

2.2.1. Pracownicy lub członkowie Zarządu Organizatora i Partnera oraz najbliżsi członkowie rodzin tych osób;

2.2.2. Osoby, które w jakikolwiek sposób brały udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Konkursu, w tym członkowie Jury wyłaniającego zwycięzców.

**3. CZAS TRWANIA KONKURSU**

3.1. Konkurs rozpoczyna się dnia 7 września 2016 r. i trwać będzie do 21 września 2016 r.

3.2. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi nie później niż 23 września 2016 r.

**4. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

4.1. Aby wziąć udział w Konkursie należy wysłać swoje zgłoszenie, wysyłając maila na adres remington@burdamedia.pl, w tytule wiadomości wpisując **#zellenasesji** i uzasadnić swoją chęć obecności na sesji zdjęciowej do magazynu ELLE.

4.2. Udział w Konkursie jest bezpłatny.

4.3. Zgłoszenie do Konkursu jest równoznaczne z przyjęciem przez Uczestnika warunków niniejszego Regulaminu.

4.4. Uczestnik oświadcza i zapewnia, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do przesłanej pracy konkursowej, która jest przejawem jego własnej indywidualnej twórczości o oryginalnym charakterze i jest wolna od wad fizycznych i prawnych oraz roszczeń podmiotów trzecich.

4.5. Uczestnik Konkursu oświadcza, iż udziela Organizatorowi nieodpłatnej zgody na utrwalenie swojego wizerunku i jego publiczne rozpowszechnianie w przypadku, gdy zostanie on laureatem Konkursu, w szczególności w prasie, TV, materiałach promocyjnych i reklamowych, itp. Odmowa udzielenia takiej zgody jest równoznaczna ze zrzeczeniem się nagrody przez Uczestnika.

4.6. W przypadku, gdyby osoby trzecie zgłosiły roszczenia wobec Organizatora wynikające z tytułu naruszeń praw, o których mowa w pkt. 4.4, Uczestnik zobowiązuje się do zaspokojenia roszczeń skierowanych do Organizatora z tych tytułów. Ponadto, w sytuacji o której mowa powyżej, osoba ta podlega dyskwalifikacji z Konkursu.

4.7. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć tego uczestnika z udziału w Konkursie (jak również odmówić mu przyznania nagrody), w stosunku, do którego powziął informację o działania sprzeczne z Regulaminem.

4.8. Zgłoszenia konkursowe niepełne lub nieprawidłowo wypełnione nie będą brały udziału w Konkursie.

4.9. Uczestnik konkursu oświadcza, że wyraża zgodę na wielokrotne (nieograniczone ilościowo, czasowo i terytorialnie) oraz nieodpłatne korzystanie w całości jak i w dowolnie wybranych fragmentach z jego pracy konkursowej (zgłoszenia) przez Organizatora oraz firmy powiązane z Organizatorem kapitałowo lub osobowo w sposób pośredni lub bezpośredni jak również przez podmioty wskazane przez Organizatora na wszystkich znanych polach eksploatacji, a w szczególności:

a. Utrwalanie i zwielokrotnianie drukiem lub podobną techniką, w tym fotokopiowanie i mikrokopiowanie;

b. Wydawanie (publikowanie) i rozpowszechnianie we wszystkich wydaniach, niezależnie od formy, standardu, systemu lub formatu, bez ograniczenia liczby nakładów, wydań oraz egzemplarzy; obejmuje to także prawo do częściowego lub całkowitego przedruku (przed i po produkcji), w tym na fotokopiach, mikrokopiach i mikroreprodukcjach, a także do powielania w inny sposób;

c. Wprowadzanie do pamięci komputera i sporządzanie kopii takich zapisów dla potrzeb eksploatacji oraz trwała lub czasowe zwielokrotnianie komputerowego zapisu w całości lub w części dowolnymi środkami i w dowolnej formie;

d. Wykorzystywanie do celów marketingowych, w tym reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji Organizatora; obejmuje to również utrwalanie i zwielokrotnianie poligraficzne oraz wykorzystanie tych utrwaleń; utrwalanie audiowizualne dowolną techniką niezależnie do standardu, systemu i formatu; nadanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przy pomocy dowolnych środków technicznych, w tym nadawanie za pośrednictwem satelity; nagrywanie na urządzeniach służących do wielokrotnego odtwarzania za pomocą nośników dźwięku i obrazu, w tym powielania, rozpowszechniania i odtwarzania nagrań, przekazywanie, odtwarzanie i emitowanie w audycjach w środkach masowego przekazu, po utrwaleniu na nośnikach dźwięku i/lub obrazu;

e. Publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym w tym w dowolnych – elektronicznym, cyfrowym itp. kanale komunikacji publicznej;

f. Wprowadzanie do obrotu, rozpowszechnianie egzemplarzy oraz ich kopii. Uczestnik konkursu udziela Organizatorowi na podstawie niniejszego postanowienia zezwolenia na korzystanie z zależnych praw autorskich na wszystkich polach eksploatacji wymienionych powyżej, o ile dla eksploatacji ww. pracy konkursowej na tych polach konieczne lub potrzebne jest stworzenie utworu zależnego, a także zezwolenia na udzielenie wzajemnego i równoczesnego lub samodzielnego opracowania, przeróbki, adaptowania części lub całości w tym przez nadawanie im różnego rodzaju form (zmienionej, skróconej, poszerzonej lub skondensowanej) z prawem do reprodukowania na nośnikach zapisu (dyskietce, karcie pamięci, diapozytywie, slajdzie, mikrofilmie, fotokopii, mikroreprodukcji, nośniku CD oraz DVD itp.) oraz z prawem do wykorzystania na nośnikach dźwięku i obrazu. Uczestnik konkursu udziela również Organizatorowi zezwolenia na udzielanie dalszych licencji w zakresie nabytych praw do ww. pracy konkursowej.

4.10. Uczestnik konkursu wyraża zgodę aby jego praca konkursowa zgłoszona przez niego do konkursu była wykorzystywana stosownie do potrzeb Organizatora i/lub podmiotu przez Organizatora wskazanego i wymogów jego publikacji oraz rozpowszechniania na w/w polach eksploatacji, poddawana stosownym obróbkom, przeróbkom, adaptacji, dodawaniu tytułów i podtytułów, skrótów, adjustacji technicznej, tworzeniu opracowań oraz poprawek w tym stylistycznych, ortograficznych i językowych, itp.

**5. ZASADY WYŁONIENIA ZWYCIĘZCY I OFEROWANE NAGRODY**

5.1. Nadesłane przez Uczestników zgłoszenia będą oceniane przez Jury w składzie: przedstawiciele redakcji czasopisma ELLE (dział Mody i Urody) oraz przedstawiciele Remington.

5.2. Spośród nadesłanych zgłoszeń Jury konkursu wybierze cztery 10-osobowe grupy, które nadesłały najciekawsze zgłoszenia, biorąc pod uwagę wymogi określone w niniejszym Regulaminie w tym oryginalność, wyjątkowość, kreatywność, ciekawość oraz poprawność merytoryczną pracy konkursowej. Autorzy wytypowanych przez Jury zgłoszeń zostaną zaproszeni na plan profesjonalnej sesji zdjęciowej do magazynu ELLE 12/2016, która odbędzie się w Warszawie w planowanym terminie w dniu …………. lub w innym wskazanym przez Organizatora. W czasie sesji Laureaci będą mogli poznać kulisy powstawania sesji zdjęciowej oraz skorzystać z bezpłatnej stylizacji włosów, manikiuru oraz otrzymają upominki.

5.3 Obecność na sesji zdjęciowej w ELLE oraz dodatkowe atrakcje opisane w pkt. 5.2. stanowią nagrody w konkursie i są jednoosobowe.

5.4. Warunkiem otrzymania nagród jest spełnienie przez zdobywcę nagrody wszystkich postanowień niniejszego Regulaminu.

5.5. Warunkiem uzyskania nagrody w postaci wzięcia udziału w sesji zdjęciowej oraz skorzystania z bezpłatnej stylizacji włosów, manikiuru oraz otrzymania upominków, o których mowa w pkt. 5.2., jest stawienia się przez laureata Konkursu na koszt własny i we własnym zakresie na sesji w miejscu i terminie wskazanym w pkt. 5.2., pozostawania w pełnej dyspozycji psychofizycznej w trakcie trwania sesji oraz aktywnego uczestniczenia w niej, pozowania oraz wykonywania podczas pozowania wszelkich poleceń oraz sugestii osób upoważnionych przez Organizatora, jak również wyrażenia zgody przez w/w osoby na wielokrotne (nieograniczone ilościowo, czasowo i terytorialnie) oraz nieodpłatne korzystanie w całości jak i w dowolnie wybranych fragmentach z ich wizerunków (oraz imion i nazwisk) utrwalonych podczas w/w sesji zdjęciowej – w zakresie i na zasadach określonych w stosownym oświadczeniu. W tym celu osoby te zostaną poproszone o podpisanie stosownego oświadczenia o wyrażeniu zgody na wykorzystywanie ich wizerunku.

5.6. Od nagród, których wartość przekracza 760 zł laureat zobowiązany jest zapłacić podatek dochodowy w wysokości 10% wartości nagrody, zgodnie z przepisami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. Podatek zostanie pobrany przez Organizatora i odprowadzony na konto właściwego Urzędu Skarbowego. W takim przypadku, warunkiem wydania nagrody przez Organizatora jest opłacenie przez laureata należnego podatku od wygranej.

**6. ODBIÓR NAGRODY**

6.1. Zdobywca nagrody zostanie poinformowany o tym fakcie przez wiadomość e-mail bądź kontakt telefoniczny przez przedstawiciela Burdy z informacją o wygranej do 14 dni po zakończeniu Konkursu, w celu otrzymania od uczestników danych osobowych i teleadresowych, które będą przetwarzane wyłącznie w zakresie określonym w Regulaminie. Brak przekazania w/w danych w podanym przez Organizatora terminie lub podanie nieprawidłowych danych powoduje, iż osoba ta zostaje zdyskwalifikowana z Konkursu a nagroda przechodzi na kolejnego potencjalnego laureata. W przypadku, gdy Organizator nie będzie się mógł skontaktować z potencjalnym laureatem lub zwycięzca nie zgłosi się do Organizatora w wyznaczonym przez Organizatora terminie, osoba ta zostaje zdyskwalifikowana z Konkursu a nagroda przechodzi na kolejnego potencjalnego laureata.

6.2. W żadnym wypadku osobom nagrodzonym nie przysługuje prawo do zamiany nagrody na jej ekwiwalent pieniężny lub rzecz innego rodzaju.

6.3. Uczestnik nie może przenieść prawa do odbioru przyznanych nagród na osoby trzecie, chyba, że Organizator wyrazi na to pisemną zgodę.

6.4. W przypadku rezygnacji z odbioru nagrody, Organizator nie będzie zobowiązany do wypłaty jej równowartości, ani pokrycia jakichkolwiek kosztów poniesionych przez uczestnika.

6.5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych danych osobowych przez Uczestnika, za zmianę miejsca pobytu uczestnika w czasie trwania Konkursu lub zmianę innych danych osobowych, które zostały zamieszczone w e-mailu, a które uniemożliwiają odszukanie uczestnika w celu wydania mu nagrody.

6.6. W przypadku braku stawienia się laureata Konkursu na sesji zdjęciowej, o której mowa w pkt. 5.2., brak udziału w sesji na zasadach opisanych w pkt. 5.5. i/lub odmowa na wyrażenie zgody na wykorzystywanie wizerunku - oznacza utratę prawa do nagrody i dyskwalifikację z Konkursu.

6.7. W przypadku wygranej imię i nazwisko laureata (ewentualnie nick) oraz miejscowość jego zamieszkania mogą zostać opublikowane na Elle.pl i/lub w czasopiśmie ELLE.

**7. KOMISJA**

7.1. Do kontroli prawidłowości Konkursu powołana zostaje Komisja, w skład, której wchodzić będą przedstawiciele Organizatora.

7.2. Komisja będzie nadzorować wykonanie przez Organizatora wszystkich zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu.

**8. REKLAMACJE**

8.1 Reklamacje związane z Konkursem będą przyjmowane przez Organizatora w formie pisemnej, na adres Organizatora w terminie 21 dni od daty zakończenia Konkursu.

8.2 Wszelkie reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko, dokładny adres, datę, jak również dokładny opis reklamacji.

8.3 Do rozstrzygania reklamacji powołana jest Komisja Reklamacyjna.

8.4 W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty, decyduje data stempla pocztowego.

8.5 Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Reklamacyjną nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

8.6 Zainteresowani zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym wysłanym najpóźniej w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję Reklamacyjną.

8.7 Decyzja Komisji Reklamacyjnej, co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna, co nie wyłącza prawa uczestnika do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń na drodze postępowania sądowego.

**9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

9.1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Burda Media Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (zwana dalej „Burda”) z siedzibą przy ul. Marynarskiej 15, 02-674 Warszawa; REGON 020290650, NIP PL1010001332, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000257211. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane w celach konkursowych oraz w ramach usprawiedliwionego celu administratora dla potrzeb marketingu produktów i usług własnych Organizatora. O ile uczestnik Konkursu wyrazi odrębną zgodę, dane mogą być udostępnione partnerom Organizatora (lista dostępna na http://www.burdamedia.pl/partnerzy) w celach marketingowych oraz uczestnik Konkursu może otrzymywać informacje handlowe drogą elektroniczną lub przy pomocy telemarketingu.

9.2. Podanie danych jest dobrowolne i uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wglądu do danych oraz ich poprawiania, jak również prawo odwołania zgody lub złożenia sprzeciwu wobec udostępniania danych partnerom Organizatora.

9.3. Regulamin niniejszego Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej elle.pl

9.4. Na życzenie uczestnika Konkursu, po przesłaniu przez niego zaadresowanej zwrotnie koperty ze znaczkiem, organizator prześle kopię Regulaminu Konkursu.

9.5. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego.

9.6. Biorąc udział w konkursie uczestnik wyraża zgodę na zastosowanie się do niniejszego Regulaminu.

Organizator