

REGULAMIN KONKURSU

„Idea Hub Challenge”

§1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa zasady udziału i warunki uczestnictwa w konkursie pt. „Idea Hub Challenge”(zwanego dalej "Konkurs").
2. Organizatorem Konkursu jest Tax Care S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Przyokopowa 33, 01-321 Warszawa, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000303939, (zwany dalej „Organizatorem” lub „Tax Care”).
3. Partnerem Konkursu jest Burda Media Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000257211, NIP: 101-00-01-332, REGON: 020290650, zwany dalej „Burda”.
4. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, loterią promocyjną ani zakładem wzajemnym, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. z 2015 r. poz.612 z późn. zm).
5. Konkurs przeprowadzany jest przez Organizatora we współpracy z Partnerem na łamach magazynu Elle. Ogłoszenie o Konkursie ukaże się w wydaniu magazynu Elle numer 6/2016 (na rynku 4.05.2016 r.).
6. Konkurs będzie zorganizowany (rozgrywany) na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Konkurs będzie się odbywał w dniach od 4 maja 2016 roku do 31 maja 2016 roku, przy czym uczestnicy Konkursu mogą przysyłać swoje prace konkursowe, na zasadach określonych §3 poniżej, do dnia 31.05.2016 r.

§2 Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych (dalej „Uczestnik”).
2. Uczestnikami Konkursu, o których mowa w § 2 ust. 1 Regulaminu nie mogą być pracownicy spółek Tax Care S.A. i Idea Bank S.A., Burda GL Polska Sp. z o.o., Burda Communications Sp. z o.o., Burda Media Polska Sp. z o.o., Burda Publishing Polska Sp. z o.o. Sp. komandytowa oraz Burda NG Polska Sp. z o.o. Sp. komandytowa oraz inne osoby współpracujące przy organizacji Konkursu.
3. Tax Care ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć tego uczestnika z udziału w Konkursie (jak również odmówić mu przyznania nagrody), w stosunku, do którego powziął informację o działaniach sprzecznych z Regulaminem.

§3 Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Konkurs ma charakter otwarty i skierowany jest do nieograniczonego kręgu osób.
2. Warunkiem udziału w Konkursie jest wykonanie obu z poniższych zadań konkursowych:
 - a) zgłosić graficzną pracę konkursową z projektem koszulki lub torby - propozycja damska lub męska (zwaną dalej „Projektem”) na adres ideahub@burdamedia.pl,

- b) wysłać krótki film o sobie (długość filmu 1-3 min.; film w pliku w standardowym formacie wideo mp4 lub mov) i o swoich inspiracjach, za pomocą serwisów do wysyłania dużych plików, na adres ideahub@burdamedia.pl (zwany dalej „Filmem”).
3. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
 4. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko jeden raz.
 5. Zgłoszenie do Konkursu jest równoznaczne z przyjęciem przez Uczestnika warunków niniejszego Regulaminu. Przez wykonanie zadań określonych w ust. 2 powyżej, Uczestnik akceptuje treść Regulaminu oraz warunki Konkursu opublikowane na stronie www.elle.pl i zobowiązuje się stosować warunki i zasady określone w w/w Regulaminie dla przeprowadzenia Konkursu.
 6. Uczestnik Konkursu przesyłając zgłoszenie do Konkursu oświadcza, iż przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do przesłanej pracy konkursowej, która jest przejawem jego własnej indywidualnej twórczości o oryginalnym charakterze i jest wolna od wad fizycznych i prawnych oraz roszczeń podmiotów trzecich. W przypadku, gdyby oświadczenia, o których mowa powyżej okazały się niezgodne ze stanem faktycznym i/lub prawnym osoba, która nadesłała zgłoszenie, w przypadku ewentualnych roszczeń osób trzecich, ponosi wyłączną i całkowitą odpowiedzialność oraz oświadcza, że ureguluje wszystkie związane z tym faktem poniesione przez Tax Care szkody. Ponadto, w sytuacji o której mowa powyżej, osoba ta podlega dyskwalifikacji z Konkursu.
 7. Uczestnik Konkursu poprzez udział w Konkursie udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji niewyłącznej do Filmu oraz Projektu bez ograniczeń czasowych, ilościowych oraz terytorialnych na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalanie, zwielokrotnianie i wytwarzanie Filmu i Projektu w całości lub w części, jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, niezależnie od formatu, systemu lub standardu, techniką zapisu magnetycznego, techniką cyfrową lub poprzez wprowadzenie do pamięci komputera oraz trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie takich zapisów, włączając w to sporządzanie ich kopii oraz dowolne wykorzystanie i rozporządzanie tymi kopiami (zwłaszcza na taśmie magnetycznej, płytach DVD, Blue-ray, CD-R, CD-RW, Video-CD, Mini Disc, twardym dysku komputera, plikach MP3, MP4);
 - b) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo zwielokrotnionych egzemplarzy;
 - c) tworzenie nowych wersji i adaptacji (tłumaczenie, przystosowanie, zmianę układu lub jakiegokolwiek inne zmiany);
 - d) publiczne rozpowszechnianie, a w szczególności wyświetlanie, publiczne odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie w dowolnym systemie lub standardzie a także publiczne udostępnianie Filmu lub Projektu w ten sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, a w szczególności udostępnianie na stronie internetowej Organizatora lub Partnera;
 - e) nadawanie za pomocą fonii oraz wizji, w sposób bezprzewodowy (drogą naziemną i satelitarną zarówno kodowane jak i niekodowane) lub w sposób przewodowy, w dowolnym systemie i standardzie, w tym także poprzez sieci kablowe i platformy cyfrowe;
 - f) rozpowszechnianie całości Filmu lub Projektu lub ich części przez sieć komórkową (telewizja komórkowa, wiadomości SMS);
 - g) webcasting;
 - h) simulcasting własny i simulcasting cudzy;

- i) sporządzanie obcojęzycznych wersji Filmu lub Projektu (lektor, dubbing, napisy dialogowe);
 - j) wykorzystanie Filmu lub Projektu albo ich fragmentów do celów promocyjnych i reklamy;
 - k) prawo do określania nazw Filmu lub Projektu pod którym będzie wykorzystywany lub rozpowszechniany, w tym nazw handlowych;
 - l) prawo do wykorzystania Filmu lub Projektu do celów marketingowych lub promocji, w tym reklamy, sponsoringu, promocji sprzedaży, w dowolnych mediach, na dowolnych nośnikach i kanałach rozpowszechniania, recenzjach, opisach, komentarzach, teledyskach i innych utworach audiowizualnych, programach telewizyjnych i radiowych, programach;
 - m) prawo wykorzystania Filmu lub Projektu dla celów edukacyjnych lub szkoleniowych;
8. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na wykonanie praw autorskich zależnych, w szczególności na twórcze przekształcanie, przerabianie i adaptowanie, opracowanie i adaptację całości lub fragmentów Filmu lub Projektu, wielokrotne publikowanie (oraz publikowanie imienia i nazwiska uczestnika) na wszystkich polach eksploatacji określonych w ust. 6 niniejszego paragrafu.
9. W przypadku zaistnienia po stronie Organizatora potrzeby nabycia dla celów związanych z przeprowadzeniem i promocją Konkursu licencji niewyłącznej do Filmu lub Projektu na innych polach eksploatacji niż określone w ust. 6 niniejszego paragrafu, Organizator zgłosi taką potrzebę uczestnikowi wskazując odpowiednie pola eksploatacji. Nieudzielenie licencji niewyłącznej do Filmu na wskazanych przez Organizatora polach eksploatacji skutkowało będzie wykluczeniem uczestnika z Konkursu.
10. Licencjodawca jest uprawniony do udzielenia sublicencji bez zgody Licencjodawcy.
11. Zgłoszenia konkursowe niepełne lub nieprawidłowo wypełnione nie będą brały udziału w Konkursie.

§4 Zasady wyłonienia zwycięzcy i oferowane nagrody

1. Projekty przesłane na ideahub@burdamedia.pl będą oceniane przez jury w skład, którego wejdą przedstawiciele Burda i Tax Care.
2. Jury wyłoni jednego laureata Konkursu biorąc pod uwagę wymogi określone w niniejszym Regulaminie w tym oryginalność, wyjątkowość, kreatywność, ciekawość oraz poprawność merytoryczną pracy konkursowej.
3. Nagrodami w Konkursie są:
 - a) wywiad z laureatem Konkursu, profesjonalna sesja zdjęciowa z udziałem laureata Konkursu zorganizowana przez Burda oraz publikacja zwycięskiego Projektu w wydaniu Elle nr 10/2016 oraz w miesiącu wrześniu 2016 na stronie internetowej www.elle.pl,
 - b) powierzchnia wystawiennicza do dyspozycji Laureata na jednej z edycji targów Mustache w jednym z wybranych terminów w sezonie jesień/zima 2016 (do wyboru Wrocław 15-16.10, Poznań 26-27.11 lub Warszawa 17-18.12),
 - c) 50 szt. przygotowanych według projektu Uczestnika koszulek lub toreb.
4. Organizator poinformuje wszystkich Uczestników konkursu o wyborze laureata w terminie do 5 dni roboczych od dnia zakończenia przyjmowania prac konkursowych, telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej, poprzez przesłanie informacji na adres z którego przyszło zgłoszenie do Konkursu

5. Organizator poinformuje laureata o szczegółach nagród telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej, poprzez przesłanie informacji na adres z którego przyszło zgłoszenie do Konkursu.
6. Warunkiem otrzymania nagród jest spełnienie przez laureata wszystkich postanowień niniejszego Regulaminu.

§5 Przyznawanie nagród

1. Laureat wyłoniony zostanie na zasadach określonych w §4 powyżej.
2. Laureat powiadomiony zostanie o wygranej poprzez wysłanie informacji o wygranej na adres e-mailowy Laureata, z którego przyszło zgłoszenie do Konkursu.
3. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane i chronione zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2015 r., poz. 2135). Przedmiotowe dane w zakresie: imię i nazwisko, numer telefonu komórkowego, adres e-mail oraz adres zamieszkania, będą przetwarzane przez Tax Care S.A. (dalej: „Administrator Danych”) z siedzibą w Warszawie przy ul. Przykoppowej 33, 01-321 w celu realizacji udziału uczestnika w Konkursie i jego prawidłowego przeprowadzenia, w tym nagrodzenia laureata Konkursu. Gwarantujemy prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz ich poprawiania, jak również żądania zaprzestania przetwarzania danych. Podanie danych jest dobrowolne, lecz ich brak uniemożliwia w przypadku wygranej nagrodzenia laureata Konkursu.
4. Administrator Danych może powierzyć dane innemu podmiotowi na zasadach przewidzianych w przepisie art. 31 ustawy o ochronie danych osobowych. Powierzenie przetwarzania danych osobowych w celach i w zakresie związanych z organizacją Konkursu. Tax Care informuje, iż dane osobowe laureata Konkursu w postaci imienia i nazwiska, wizerunku oraz wypowiedzi mogą zostać opublikowane na stronie internetowej Burda oraz w kanałach społecznościowych Idea Hub w ramach Konkursu do 30.09.2016 r. Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie swojego wizerunku utrwalonego w związku z udziałem w konkursie przez Tax Care S.A. oraz Burda dla celów promocji konkursu. Uczestnik udziela Tax Care S.A. i Burda zgody na posługiwanie się jego wykonaniem artystycznym utrwalonym w materiałach zarejestrowanych w związku z przeprowadzonym Konkursem.
5. W przypadku gdyby przesłany przez Uczestnika Film lub Projekt przedstawiał wizerunek lub wypowiedzi osób trzecich, Uczestnik oświadcza, iż posiada zgodę tychże osób na wykorzystanie ich wizerunków lub wypowiedzi w zakresie niezbędnym do udziału w Konkursie.
6. Organizator zastrzega, że nagroda nie podlega zamianie na ekwiwalent pieniężny ani rzeczowy.
7. Laureat Konkursu nie może przenieść prawa do odbioru przyznanych nagród na osoby trzecie.
8. Nie stawienie się przez Laureata w terminie i miejscu organizacji sesji zdjęciowej lub brak udziału w niej zgodnie z założeniami sesji uprawnia Tax Care do dyskwalifikacji Uczestnika z Konkursu i wyłonienia innego Laureata.
12. Wartość nagród w Konkursie wynosi 30.500,00 zł brutto. Organizator pobierze kwotę podatku od laureata w wysokości 10% wartości na poczet należnego zryczałtowanego

podatku dochodowego od nagród w Konkursie, stosownie do art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. i odprowadzi kwotę podatku do właściwego urzędu skarbowego. Nagrody w Konkursie wydane zostaną zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Laureat jest zobowiązany do podania danych niezbędnych do uregulowania podatku dochodowego, najpóźniej w momencie odbioru nagród.

13. Uczestnik potwierdzi odbiór nagród, podpisując protokół odbioru nagród, który stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.

§6 Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy mogą zgłaszać w jeden z następujących sposobów:
 - a) w formie elektronicznej:
 - poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres: reklamacje@taxcare.pl;
 - poprzez wysłanie formularza reklamacyjnego na stronie internetowej www.taxcare.pl;
 - b) w formie pisemnej:
 - listownie przesyłką pocztową w rozumieniu ustawy Prawo pocztowe na adres: Tax Care SA ul. Domaniewska 45, 02-672 Warszawa, z dopiskiem: „Reklamacja”;
 - osobiście poprzez pozostawienie reklamacji w jednym z oddziałów Organizatora;
 - c) w formie ustnej:
 - osobiście do protokołu w dowolnym oddziale Tax Care;
 - telefonicznie poprzez kontakt z infolinią po numerem telefonu: 801 900 100 lub 22 262 00 00.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, email, dokładny adres i numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
3. Tax Care rozpatruje reklamację w terminie 14 (czternastu) dni od dnia jej otrzymania przez Organizatora.
4. Tax Care udzieli odpowiedzi na złożoną reklamację przesyłając odpowiedź na wskazany przez uczestnika adres korespondencyjny, o ile uczestnik Konkursu nie zaznaczył inaczej w zgłoszeniu reklamacyjnym. W pierwszej kolejności Tax Care będzie podejmować próbę skontaktowania się z uczestnikiem Konkursu, który złożył reklamację, za pośrednictwem preferowanego przez niego kanału kontaktu, a następnie – w wypadku braku możliwości przekazania odpowiedzi – poprzez dostępne kanały kontaktu z uczestnikiem Konkursu.
5. Decyzja Tax Care w przedmiocie rozpatrzenia reklamacji jest ostateczna, a Uczestnikowi, który nie zgadza się z rozstrzygnięciem przysługuje powództwo do sądu powszechnego.
6. Uczestnik Konkursu może skorzystać z możliwości pozasądowego sposobu rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, takich jak prawo zwrócenia się do:
 - a) Stałego Polubownego Sądu Konsumenckiego. Regulamin organizacji i działania stałych sądów konsumenckich określa rozporządzenie Ministra Sprawiedliwości z dnia 25 września 2001 r. w sprawie określenia regulaminu organizacji i działania stałych polubownych sądów konsumenckich (Dz.U. 2001 r., Nr 113, poz. 1214);

- b) wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu. Informacja dotycząca zasad i trybu procedury mediacji dostępna jest w siedzibie oraz na stronach internetowych wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej;
 - c) miejskiego/powiatowego rzecznika konsumentów mającego siedzibę w starostwach powiatowych lub urzędach miejskich na prawach powiatu. Informacja dotycząca bezpłatnej pomocy dostępna jest w siedzibie oraz na stronach internetowych starostwa powiatowego lub urzędu miasta na prawach powiatu właściwego dla miejsca zamieszkania konsumenta;
 - d) organizacji pozarządowych takich jak Federacja Konsumentów i Stowarzyszenie Konsumentów Polskich. Informację w zakresie bezpłatnej pomocy konsument może uzyskać na stronach internetowych ww. organizacji.
7. Szczegółowe informacje na temat pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur Usługobiorca może uzyskać pod adresem strony internetowej www.uokik.gov.pl/sporykonsumenckie.php.

§7 Postanowienia końcowe

1. Treść Regulaminu będzie dostępna w siedzibie i oddziałach Organizatora uprawnionych do przeprowadzenia Konkursu oraz na stronie internetowej Partnera pod adresem www.elle.pl. Podstawowe informacje o Konkursie i jego zasadach zawarte będą w materiałach rozpowszechnianych przez Organizatora i Partnera w związku z Konkursem.
2. Uczestnicy, którzy nie spełnią któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną pozbawieni prawa uczestnictwa w tym konkursie.
3. Wszystkie Załączniki stanowią integralną część Regulaminu.
4. W sprawach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy prawa polskiego.