

REGULAMIN KONKURSU „Konkurs Modowy z Galerią Mokotów”

§1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej Regulaminem) jest regulaminem konkursu pt. „**Konkurs Modowy z Galerią Mokotów**” (zwanego dalej "Konkurs").
2. Organizatorem Konkursu jest Burda Media Polska Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Marynarska 15 02-674 Warszawa zwany dalej „Burda”.
3. Burda jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 921 kodeksu cywilnego.
4. Konkurs będzie zorganizowany (rozgrywany) na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Czas trwania Konkursu zostaje określony: 27- 30.04.2015 roku w godzinach 16 -20.

§2 Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat.
2. Uczestnikami Konkursu, o którym mowa w §2 pkt. 1 nie mogą być pracownicy spółek Burda Communications Sp. z o.o., Burda Media Polska Sp. z o.o., Burda Publishing Polska Sp. z o.o. Sp. komandytowa, Burda NG Polska Sp. z o.o. Sp komandytowa oraz Burda CN Polska Sp. z o.o. lub członkowie najbliższej rodziny tych pracowników (wstępni i zstępni w linii prostej bez ograniczeń, a w linii bocznej do drugiego stopnia oraz powinowaci w linii bocznej do drugiego stopnia) oraz ich małżonkowie.
3. Burda ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć tego uczestnika z udziału w konkursie (jak również odmówić mu przyznania nagrody), w stosunku, do którego powziął informację o działania sprzeczne z Regulaminem.

§3 Zasady uczestnictwa w konkursie

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy:
 - w dniach 27-30 kwietnia 2015 r. w godzinach 16:00-20:00 przyjść do Galerii Mokotów ul. Wołoska 12 02- 675 Warszawa/ na parterze centrum handlowego (przy fontannie) będzie specjalnie przygotowana scena
 - Stylistka ELLE.pl wybierze osoby najlepiej ubrane*, które zapozują do zdjęcia przed obiektywem ELLE.
 - Każdego dnia akcji 10 osób wybranych przez stylistkę ELLE.pl otrzyma kartę podarunkową o wartości 50 złotych do zrealizowania w Galerii Mokotów.
 - Stylistka i Redakcja ELLE.pl wybierze 3 Laureatów konkursu, którzy otrzymają nagrodę główną- kartę podarunkowe o wartości 1000 złotych na zakupy w Galerii Mokotów!

* oceniane będą stylizacje: od najlepszych projektantów, po street fashion, od przepychu po styl sportowy, od najnowszych trendów po styl vintage.
2. Każdy uczestnik wybrany przez Stylistę Elle.pl może zapozować do zdjęcia tylko jeden raz.
3. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
4. Zgłoszenie do Konkursu jest równoznaczne z przyjęciem przez Uczestnika warunków niniejszego Regulaminu. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu, chyba, że wprost z Regulaminu wynika odesłanie do innych dokumentów lub źródeł informacji zawierających opis określonych elementów Konkursu.

5. Uczestnik konkursu przystępując do konkursu oświadcza, iż przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie niezbędne do wzięcia udziału w konkursie, które są przejawem jego własnej indywidualnej twórczości o oryginalnym charakterze i są wolne od wad fizycznych i prawnych oraz roszczeń podmiotów trzecich oraz oświadcza, że uzyskał wszelkie zezwolenia lub zgody prawem wymagane na korzystanie z przesłanych prac (w tym prawa na pozowanie osób i rozpowszechnianie wizerunku), o ile są one konieczne lub potrzebne dla ich wykorzystywania przez Organizatora. W przypadku, gdyby oświadczenia, o których mowa powyżej okazały się niezgodne ze stanem faktycznym i/lub prawnym osoba, która nadesłała zgłoszenie, w przypadku ewentualnych roszczeń osób trzecich, ponosi wyłączną i całkowitą odpowiedzialność oraz oświadcza, że ureguluje wszystkie związane z tym faktem poniesione przez Organizatora szkody. Ponadto, w sytuacji o której mowa powyżej, osoba ta podlega dyskwalifikacji z konkursu i zobowiązana jest do niezwłocznego zwrotu przyznanej przez Organizatora nagrody. Uczestnik oświadcza, że wyraża zgodę na wielokrotne (nieograniczone ilościowo, czasowo i terytorialnie) oraz nieodpłatne korzystanie w całości jak i w dowolnie wybranych fragmentach z jego pracy konkursowej (zgłoszenia) przez Organizatora oraz firmy powiązane z Organizatorem kapitałowo lub osobowo w sposób pośredni lub bezpośredni jak również przez podmioty wskazane przez Organizatora na wszystkich znanych polach eksploatacji, a w szczególności:
- a. Utrwalanie i zwielokrotnianie drukiem lub podobną techniką, w tym fotokopiowanie i mikrokopiowanie;
 - b. Wydawanie (publikowanie) i rozpowszechnianie we wszystkich wydaniach, niezależnie od formy, standardu, systemu lub formatu, bez ograniczenia liczby nakładów, wydań oraz egzemplarzy; obejmuje to także prawo do częściowego lub całkowitego przedruku (przed i po produkcji), w tym na fotokopiach, mikrokopiach i mikroreprodukcjach, a także do powielania w inny sposób;
 - c. Wprowadzanie do pamięci komputera i sporządzanie kopii takich zapisów dla potrzeb eksploatacji oraz trwała lub czasowe zwielokrotnianie komputerowego zapisu w całości lub w części dowolnymi środkami i w dowolnej formie;
 - d. Wykorzystywanie do celów marketingowych, w tym reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji Organizatora; obejmuje to również utrwalanie i zwielokrotnianie poligraficzne oraz wykorzystanie tych utrważeń; utrwalanie audiowizualne dowolną techniką niezależnie do standardu, systemu i formatu; nadanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przy pomocy dowolnych środków technicznych, w tym nadawanie za pośrednictwem satelity; nagrywanie na urządzeniach służących do wielokrotnego odtwarzania za pomocą nośników dźwięku i obrazu, w tym powielania, rozpowszechniania i odtwarzania nagrań, przekazywanie, odtwarzanie i emitowanie w audycjach w środkach masowego przekazu, po utrwaleniu na nośnikach dźwięku i/lub obrazu;
 - e. Publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym w tym w dowolnych – elektronicznym, cyfrowym itp. kanale komunikacji publicznej;
 - f. Wprowadzanie do obrotu, rozpowszechnianie egzemplarzy oraz ich kopii. Uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi na podstawie niniejszego postanowienia zezwolenia na korzystanie z zależnych praw autorskich na wszystkich polach eksploatacji wymienionych powyżej, o ile dla eksploatacji ww. pracy konkursowej na tych polach konieczne lub potrzebne jest stworzenie utworu zależnego, a także zezwolenia na udzielenie wzajemnego i równoczesnego lub samodzielnego opracowania, przeróbki, adaptowania części lub całości w tym przez nadawanie im różnego rodzaju form (zmienionej, skróconej, poszerzonej lub skondensowanej) z prawem do reprodukcji na nośnikach zapisu (dyskietce, karcie pamięci, diapozytywie, slajdzie, mikrofilmie, fotokopii, mikroreprodukcji, nośniku CD oraz DVD itp.) oraz z prawem do wykorzystania na nośnikach dźwięku i obrazu. Uczestnik konkursu udziela również Organizatorowi zezwolenia na udzielanie dalszych licencji w zakresie nabytych praw do ww. pracy konkursowej.

Uczestnik konkursu wyraża zgodę aby jego praca konkursowa zgłoszona przez niego do konkursu była wykorzystywana stosownie do potrzeb Organizatora i/lub podmiotu przez Organizatora wskazanego i wymogów jego publikacji oraz rozpowszechniania na w/w polach eksploatacji, poddawana stosownym obróbkom, przeróbkom, adaptacji, dodawaniu tytułów i podtytułów, skrótów, adjustacji technicznej, tworzeniu opracowań oraz poprawek w tym stylistycznych, ortograficznych i językowych, itp.

§4 Nagrody

1. Nagrodami w konkursie są :

- Nagroda główna - 3x karta podarunkowa o wartości **1 000 złotych** do zrealizowania w Galerii Mokotów oraz nagroda pieniężna 111 zł

- 40 x karta podarunkowa o wartości 50 złotych do zrealizowania w Galerii Mokotów

Ważność Karty podarunkowej 50 PLN – do 5 grudnia 2015

Ważność Karty podarunkowej 1000 PLN – do 25 kwietnia 2016

2. Warunkiem otrzymania nagród jest spełnienie przez zdobywcę nagrody wszystkich postanowień niniejszego Regulaminu. Laureaci są zobowiązani do pozostawienia swoich danych osobowych (imię i nazwisko, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu) celem otrzymania nagrody.
3. Udział w Konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem zgody na nieodpłatną publikację wizerunku na witrynie <http://www.elle.pl> , FB, Instagramie ELLE w ramach artykułu podsumowującego akcję/ (zdjęcia) oraz materiału wideo. Materiał wideo oraz zdjęcia osób biorących udział w konkursie wybranych przez Stylistę ELLE.pl będą także przekazane do fundatora nagród, którym jest Crystal Warsaw Sp. z o.o. ul. Wołoska 12 02-675 Warszawa. Crystal Warsaw Sp. z o.o. może publicznie udostępnić dane w dowolnym – elektronicznym, cyfrowym itp. kanale komunikacji publicznej; w szczególności: na stronie www, portalach społecznościach należących do Crystal Warsaw Sp. z o.o. (Fb, Instagram, Google+)
4. Jury wyłoni laureatów Konkursu biorąc pod uwagę wymogi określone w niniejszym Regulaminie w tym oryginalność, wyjątkowość, kreatywność, ciekawość stylizacji osób biorących udział w konkursie.

§5 Odbiór nagrody

1. Imię i nazwisko zwycięzcy mogą zostać opublikowane na www.elle.pl na co Uczestnik wyraża zgodę.
2. Zwycięzca ma 7 dni na potwierdzenie przyjęcia nagrody drogą mailową oraz odesłanie wypełnionego oświadczenia dotyczącego podatku. W przypadku niezachowania powyższego terminu nagroda pozostaje w rękach Organizatora.
3. Prawo do nagrody, której wartość przekracza kwotę 760,00 zł, może być realizowane wyłącznie po uprzedniej zapłacie przez Zwycięzcę Konkursu zryczałtowanego podatku dochodowego w wysokości 10% wartości tej nagrody. Zgodnie z art. 41 ust. 7 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, zwycięzca zobowiązany jest do uiszczenia Organizatorowi kwoty należnego podatku, w terminie 14 dni od daty przyznania nagrody i poinformowania go o przyznaniu nagrody. Za zgodą nagrodzonego Uczestnika, Organizator – na poczet podatku – zaliczy przyznaną Uczestnikowi nagrodę pieniężną.

4. Nagroda nie podlega zamianie na inne nagrody lub ekwiwalent pieniężny.
5. Uczestnik nie może przenieść prawa do odbioru przyznanych nagród na osoby trzecie, chyba, że Organizator wyrazi na to pisemną zgodę.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych danych osobowych przez Uczestnika, za zmianę miejsca pobytu uczestnika w czasie trwania konkursu lub zmianę innych danych osobistych, który zostały zamieszczone w e-mailu, a które uniemożliwiają odszukanie uczestnika w celu wydania mu nagrody.
7. Wysyłka nagród, wygranych w Konkursie, nastąpi w ciągu 70 dni od dnia zakończenia konkursu. W przypadku nie odebrania przez laureata nagrody w terminie 30 dni od jej pierwotnego wysłania, nagroda przechodzi na własność Organizatora.

§6 Reklamacje

1. Reklamacje związane z danym Konkursem będą przyjmowane przez Burda w formie pisemnej, na adres Burda lub na adres e-mail: online@elle.pl w terminie do 7 dni od daty publikacji listy zwycięzców danego Konkursu.
2. Wszelkie reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko, dokładny adres, rodzaj konkursu, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. Do rozstrzygania reklamacji powołana będzie Komisja Reklamacyjna, w skład, której wejdą przedstawiciele Burda.
4. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty, decyduje data stempla pocztowego – nadania reklamacji.
5. Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Reklamacyjną nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
6. Zainteresowani, zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym lub w formie elektronicznej - w zależności od formy złożonej reklamacji, najpóźniej w ciągu 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję Reklamacyjną.
7. Decyzja Komisji Reklamacyjnej, co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna, co nie wyłącza prawa uczestnika do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§7 Postanowienia końcowe

1. Regulamin niniejszego Konkursu jest dostępny na stronie www.elle.pl oraz w siedzibie Burda.
2. Na życzenie uczestnika Konkursu, po przesłaniu przez niego zaadresowanej zwrotnie koperty ze znaczkiem, Burda prześle kopię Regulaminu Konkursu.
3. Dane osobowe laureatów Konkursu będą przetwarzane wyłącznie na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, w szczególności w celu opublikowania wyników konkursu oraz przekazania laureatom nagród konkursowych, chyba, że uczestnik Konkursu wyrazi odrębną pisemną zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celach marketingowych. Dane osobowe ww. osób przetwarzane będą przy zachowaniu zasad określonych w ustawie o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 1997 r. Nr 133, poz. 883 z późn. zmianami). Administratorem danych osobowych udostępnionych przez ww. osoby będzie **Burda Media Polska Sp. z o.o.**, z siedzibą przy ul. Marynarska 15 02-674 Warszawa. Administrator danych może powierzyć innemu podmiotowi na zasadach przewidzianych w przepisie art. 31 ustawy o ochronie danych osobowych, w drodze umowy zawartej na piśmie, przetwarzanie danych osobowych w celach i w zakresie związanym z organizacją Konkursu.
4. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo do wglądu do swoich danych oraz możliwość ich poprawiania lub żądania ich usunięcia, przy czym brak przekazania danych osobowych uniemożliwia wysłanie przyrzeczonych w Konkursie nagród.
5. Biorąc udział w Konkursie uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na wszystkie zasady zawarte w Regulaminie.

6. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie znajdować będą przepisy Kodeksu Cywilnego, a w szczególności art. 919 – 921 Kodeksu Cywilnego.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu, pod warunkiem, że nie naruszy to już nabytych praw uczestników. O każdorazowej zmianie Organizator poinformuje uczestników na stronie internetowej www.elle.pl co najmniej na 5 dni przed wprowadzeniem zmian.