

## REGULAMIN KONKURSU „Wygraj kurs w Central Saint Martins”

### §1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej Regulaminem) jest regulaminem konkursu pt. „Wygraj kurs w Central Saint Martins” (zwanego dalej "Konkurs").
2. Organizatorem Konkursu jest Burda Media Polska Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Warecka 11a,00-034 Warszawa, zwany dalej „Burda”.
3. Burda jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 921 kodeksu cywilnego.
4. Konkurs będzie zorganizowany (rozgrywany) na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Czas trwania Konkursu zostaje określony: od godziny 10:00 dnia 05.02.2014 r. do godziny 23:59 dnia 04.04.2014 r.

### §2 Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat.
2. Uczestnikami Konkursu, o którym mowa w §2 pkt. 1 nie mogą być pracownicy spółek Burda Communications Sp. z o.o., Burda Media Polska Sp. z o.o., Burda Publishing Polska Sp. z o.o. Sp. komandytowa, Burda NG Polska Sp. z o.o. Sp komandytowa oraz Burda CN Polska Sp. z o.o. lub członkowie najbliższej rodziny tych pracowników (wstępni i zstępni w linii prostej bez ograniczeń, a w linii bocznej do drugiego stopnia oraz powinowaci w linii bocznej do drugiego stopnia) oraz ich małżonkowie.
3. Burda ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć tego uczestnika z udziału w konkursie (jak również odmówić mu przyznania nagrody), w stosunku, do którego powziął informację o działaniu sprzeczne z Regulaminem.

### §3 Zasady uczestnictwa w konkursie

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy:
  1. Wymyślić stylizację zainspirowaną trendami w modzie na sezon wiosna/lato 2014 i zrobić sobie w niej zdjęcie
  2. Śledzić profil ELLE na Instagramie @ellepolska
  3. Umieścić zdjęcie na swoim profilu na Instagramie i dodać hashtag: #20urodziny ELLEkonkurs @ellepolska
2. Każdy uczestnik może zgłosić do konkursu tylko jedną stylizację, liczba zdjęć w tej stylizacji do zamieszczenia na Instagramie jest nieograniczona.
3. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
4. Zgłoszenie do Konkursu jest równoznaczne z przyjęciem przez Uczestnika warunków niniejszego Regulaminu. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu, chyba, że wprost z Regulaminu wynika odesłanie do innych dokumentów lub źródeł informacji zawierających opis określonych elementów Konkursu.

#### §4 Zasady wyłonienia zwycięzcy i oferowane nagrody

1. Stylizacje zamieszczone na Instagramie z hashtagem: #20urodziny ELLEkonkurs @ellepolska będą oceniane przez jury w składzie trzech przedstawicieli redakcji magazynu ELLE.
2. Nagrodę w Konkursie otrzyma 1 osoba, której zgłoszenie zostanie ocenione przez jury Konkursu jako najciekawsze i najbardziej wpisujące się w trendy w modzie na sezon wiosna/lato 2014.
3. Nagrodą w konkursie jest tygodniowy kurs Fashion Styling for Beginners w Central Saint Martins w Londynie w terminie 30.06. – 04.07.2014, aparat fotograficzny Nikon oraz zestaw kosmetyków marki Rimmel. Zwycięzca ma zagwarantowane: zakwaterowanie (7 noclegów w Passfield Hall, Euston, WC1H 0PW lub w miejscu o podobnym standardzie), przelot z Warszawy do Londynu (dnia 29.06.2014 r.) oraz z Londynu do Warszawy (dnia 06.07.2014 r.), transport z lotniska do centrum Londynu oraz z centrum Londynu na lotnisko, dzienną dietę w wysokości 40£ oraz tygodniowy bilet na komunikację miejską. Wartość nagrody wynosi 13 900 zł brutto.
4. Warunkiem otrzymania nagród jest spełnienie przez zdobywcę nagrody wszystkich postanowień niniejszego Regulaminu.

#### §5 Odbiór nagrody

1. Imię i nazwisko zwycięzcy zostanie opublikowane na [www.elle.pl](http://www.elle.pl) do dnia 30.04.2014 r., na co Uczestnik wyraża zgodę.
2. Zdobywca nagrody zostanie poinformowany o tym fakcie na Instagramie nie później niż 30.04.2014 r.
3. Zwycięzca ma 7 dni na potwierdzenie przyjęcia nagrody drogą mailową. W przypadku niezachowania powyższego terminu nagroda pozostaje w rękach Organizatora.
4. Wartość nagrody w konkursie przekracza 760,00 zł brutto, w związku z tym jej odbiór może być realizowany wyłącznie po uprzedniej zapłacie przez Zwycięzcę zryczałtowanego podatku dochodowego, z tytułu uzyskania nagrody, w wysokości 10% wartości tej nagrody. Zgodnie z art. 41 ust. 7 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, Zwycięzca zobowiązany jest do uiszczenia Organizatorowi Konkursu kwoty należnego podatku, w terminie 14 dni od daty przyznania nagrody i poinformowania go o przyznaniu nagrody drogą pocztową, telefonicznie lub e-mailem. Zwycięzca zostanie powiadomiony przez Organizatora o zasadach zapłaty podatku dochodowego.
5. W wypadku gdyby kurs Fashion Styling for Beginners w terminie 30.06. – 04.07.2014 nie odbył się, zwycięzca może wziąć, w ramach przyznanej mu nagrody, udział w innym kursie w podanym wyżej terminie. Propozycja kursu/kursów zostanie zwycięzcy przedstawiona przez Organizatora w terminie do dnia 31 maja 2014 r.
6. Kurs będzie prowadzony w języku angielskim, w związku z tym zwycięzca konkursu musi posiadać bardzo dobrą znajomość języka angielskiego zarówno w mowie jak i w piśmie.
7. Zwycięzca zostanie poinformowany o zakwaterowaniu i godzinach wylotu do 31 maja 2014 r.

8. Podczas kursu zwycięzca zobowiązany jest do zrobienia fotorelacji z wyjazdu, która następnie zostanie zamieszczona w magazynie ELLE wydanie 11/2014 i zamieszczania minimum 9 zdjęć na Instagramie (3 zdjęcia z hashtagem: #zELLEwCentralSaintMartins, 3 zdjęcia z hashtagem: #Rimmel, 3 zdjęcia z hashtagem: #Nikon; dokładne hashtagi zostaną podane Zwycięzcy przed wyjazdem).
9. Nagroda nie podlega zamianie na inne nagrody lub ekwiwalent pieniężny.
10. Uczestnik nie może przenieść prawa do odbioru przyznanych nagród na osoby trzecie, chyba, że Organizator wyrazi na to pisemną zgodę.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych danych osobowych przez Uczestnika, za zmianę miejsca pobytu uczestnika w czasie trwania konkursu lub zmianę innych danych osobistych, który zostały zamieszczone w e-mailu, a które uniemożliwiają odszukanie uczestnika w celu wydania mu nagrody.

#### §6 Reklamacje

1. Reklamacje związane z Konkursem będą przyjmowane przez Organizatora wyłącznie w formie pisemnej, na adres ul. Warecka 11a, 00-034 Warszawa, z dopiskiem „**Wygraj kurs w Central Saint Martins**” w terminie 7 dni od daty ogłoszenia wyników konkursu.
2. Wszelkie reklamacje zawierać powinny imię, nazwisko, dokładny adres, adres e-mail, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. Do rozstrzygnięcia reklamacji zostanie powołana Komisja Reklamacyjna.
4. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty, decyduje data stempla pocztowego.
5. Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Reklamacyjną nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
6. Zainteresowani, zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym najpóźniej w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję Reklamacyjną.
7. Decyzja Komisji Reklamacyjnej, co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna, a Uczestnikowi, który nie zgadza się z rozstrzygnięciem przysługuje powództwo do sądu powszechnego.

#### §7 Postanowienia końcowe

1. Treść Regulaminu będzie dostępna na stronie [www.burdamedia.pl](http://www.burdamedia.pl), [www.elle.pl](http://www.elle.pl) przez okres od 05.02.2014 r. – 31.04.2014 r.
2. Biorąc udział w Konkursie uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na wszystkie zasady zawarte w Regulaminie.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie znajdować będą przepisy kodeksu cywilnego.

ORGANIZATOR